

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2025. 06

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2025년 6월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내여행	해외여행
현황 ▶ 6월 국내 숙박여행 경험률은 65.4%로 5월 연휴 이후 소폭 하락함(p.9). ▶ 국내여행 평균 기간은 2.91일, 1인 당 총 경비는 23.0만 원, 1일 당 7.9만 원임(p.11). ▶ 호텔(30.7%) 중심의 숙박 여행이 지속 중이며, 숙소 선택 시 관광지 접근성 및 교통편 고려 정도가 상승함(p.13)	현황 ▶ 해외여행 경험률은 32.6%로 지난 1년 중 가장 낮은 수준임(p.25). ▶ 평균 기간은 6.43일, 1인 당 총 경비 171.2만 원, 1일 당 경비 26.6만 원임(p.27). ▶ 해외여행 지역은 '아시아'가 81.4%로 가장 높은 비중을 유지하고 있고, 특히 '중국'은 전년 동월 대비 4.2%p 상승하여 비자 완화 등의 영향으로 보임(p.26).
코로나 이전 대비(2019년 6월 대비) ▶ 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 99, 95 수준을 유지함(p.9, p.18). ▶ 강원도, 수도권, 전라권, 충청권은 TCI 104~120으로 여행 경험률이 증가하였으나, 경상권(TCI 87)과 제주도(TCI 72)는 코로나 이전 대비 낮음(p.10). ▶ 여행 활동으로 자연풍경감상은 TCI 75로 크게 감소한 반면, 친치·지인 만남(TCI 119)과 식도락(TCI 116) 활동은 코로나 이전을 상회함(p.12). ▶ 숙박장소에서 호텔 이용률이 크게 상승(TCI 146)함(p.13).	코로나 이전 대비(2019년 6월 대비) ▶ 해외여행 경험률 TCI는 79로 코로나 이전 대비 크게 낮은 수준이며, 출국통계를 기준으로 코로나 이전 대비 88% 수준까지 회복되었으나, 자주 해외여행을 다니거나 비관광 목적도 포함돼 차이가 있음. ▶ 해외여행비 지출 의향 중 '더 쓸 것'이 TCI 86으로 낮고, '덜 쓸 것'과 '비슷하게'는 각각 110으로 지출 확대보다 축소·유지 현상이 우세함(p.32). ▶ 패키지(단체 TCI 85, 에어텔/에어카텔 TCI 82) 여행은 감소한 반면, 아시아 중심으로 개별 여행(TCI 110)은 증가되고 있음(p.28).
전망 ▶ 향후 3개월 내 국내 숙박여행 계획률은 70.4%로 올해 상승세를 보이고 있으나, 코로나 이전 수준(TCI 95)에는 아직 미치지 못함(p.18). ▶ 국내 숙박여행 지역으로 경상권 점유율은 줄고, 여름휴가 기간에 강원도 여행이 활발할 것으로 예상됨(p.19).	전망 ▶ 해외여행 경험률과 계획률은 코로나 이전 대비 낮은 수준을 유지하며, 전년 동월 대비 로도 뚜렷한 회복세를 보이지 못하고 있음(p.25, p.33). ▶ 특히 아시아 중심의 근거리 여행 수요가 유지되고 있으며, 비용 부담과 환율 영향으로 '베트남', '중국' 등 가성비 목적지 선호가 부각됨(p.34).

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인당 총 비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	65.4% (지난 3개월)	2.91(일)	23.0(만원)	7.9(만원)	1경상권 25.2%	1자연풍경감상 19.7%	1호텔 30.7%	70.4% (향후 3개월)	1강원도 25.7%	1자연풍경감상 26.0%
TCI	99	105	112▲	107	87▽	75▽	146▲	95	112▲	87▽
해외여행	32.6% (지난 6개월)	6.43(일)	171.2(만원)	26.6(만원)	1아시아 81.4%	-	-	44.6% (향후 6개월)	1아시아 76.4%	-
TCI	79▽	106	125▲	118▲	105	-	-	78▽	105	-

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 '2025년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값으로 나눈 수치임 : (2025년 6월 결과)/(2019년 6월 결과) * 100

** ▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임

*** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박'에서 '일'로 전환함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)

- 매월 2,000명-2,500명(매주 500명) (연간 누적 26,000명, 응답 후 3개월 내 재참여 불가)

- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
전 체		(2,500)	100.0
성별	남성	(1,271)	50.8
	여성	(1,229)	49.2
연령대	20대	(404)	16.2
	30대	(450)	18.0
	40대	(524)	21.0
	50대	(591)	23.6
	60대 이상	(531)	21.2
성BY 연령대	남성 20대	(210)	8.4
	남성 30대	(235)	9.4
	남성 40대	(265)	10.6
	남성 50대	(301)	12.0
	남성 60세 이상	(261)	10.4
	여성 20대	(194)	7.8
	여성 30대	(215)	8.6
	여성 40대	(259)	10.4
	여성 50대	(290)	11.6
	여성 60세 이상	(270)	10.8

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(802)	32.1
	기혼	(1,560)	62.4
	기타	(138)	5.5
가구 상황	미혼	(802)	32.1
	무자녀 부부	(202)	8.1
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(407)	16.3
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(216)	8.7
	자녀 성인기(막내 대학)	(654)	26.2
	자녀 독립기(막내 결혼)	(219)	8.8
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(232)	12.9
	300~500만원 미만	(464)	25.9
	500~700만원 미만	(526)	29.3
	700만원 이상	(572)	31.9

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

[참고] 휴일 달력

I. 조사 개요

6/39

2025년 5월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
27	28	29	30	1	2	3
4	5 어린이날 부처님 오신날	6 대체 휴일	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2025년 6월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3 21대 대통령 선거	4	5	6 현충일	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

2025년 7월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

2024년 6월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6 현충일	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

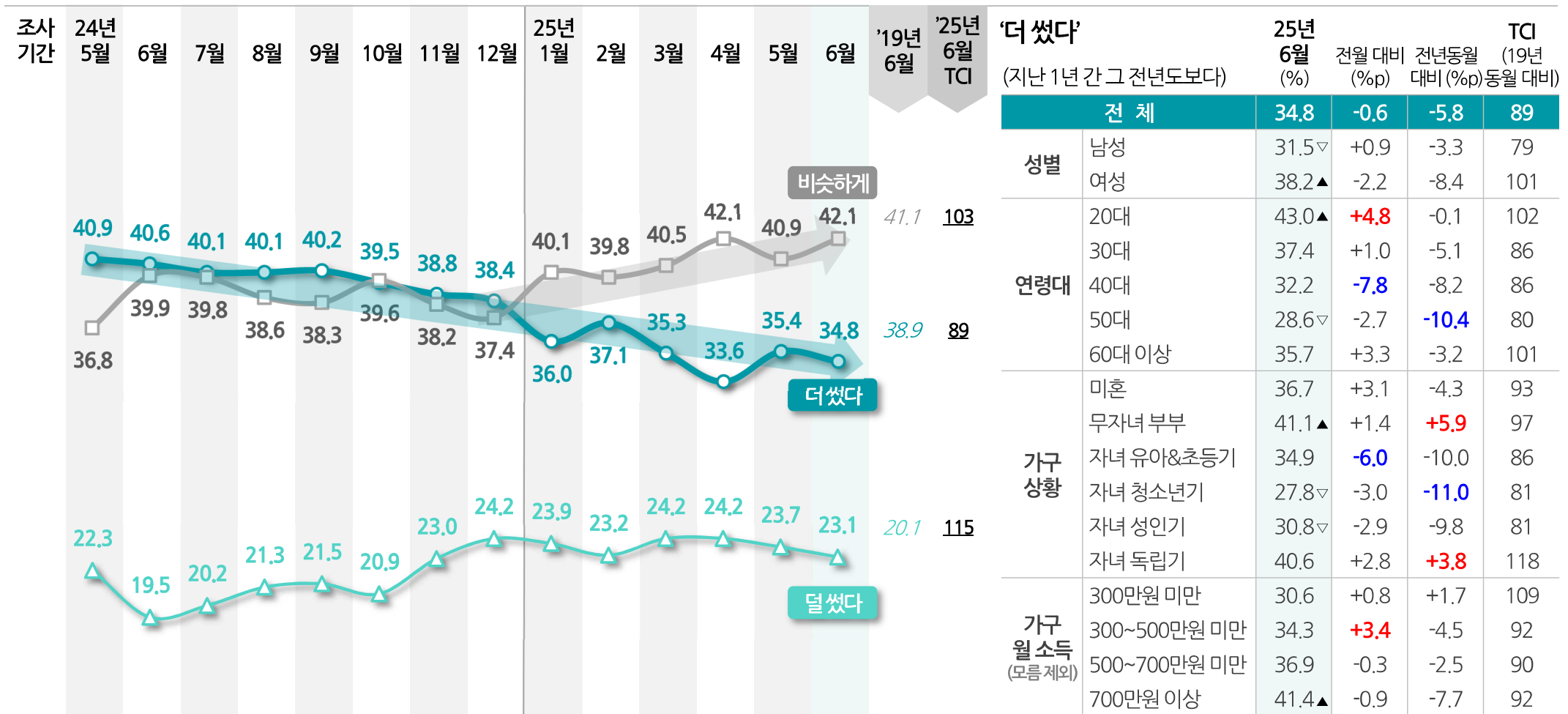
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

II-1. 국내여행 동향

8/39

- 여행비를 '더 썼다'는 응답은 34.8%로 지난 1년 간 지속 하락세임.
- '비슷하게'는 '25년 1월 이후 상승세가 이어지며, 6월에는 42.1%로 전년 동월 대비 1.5%p 상승함.
- '덜 썼다'의 TCI는 115로 지출 축소 경향은 지속되고 있음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

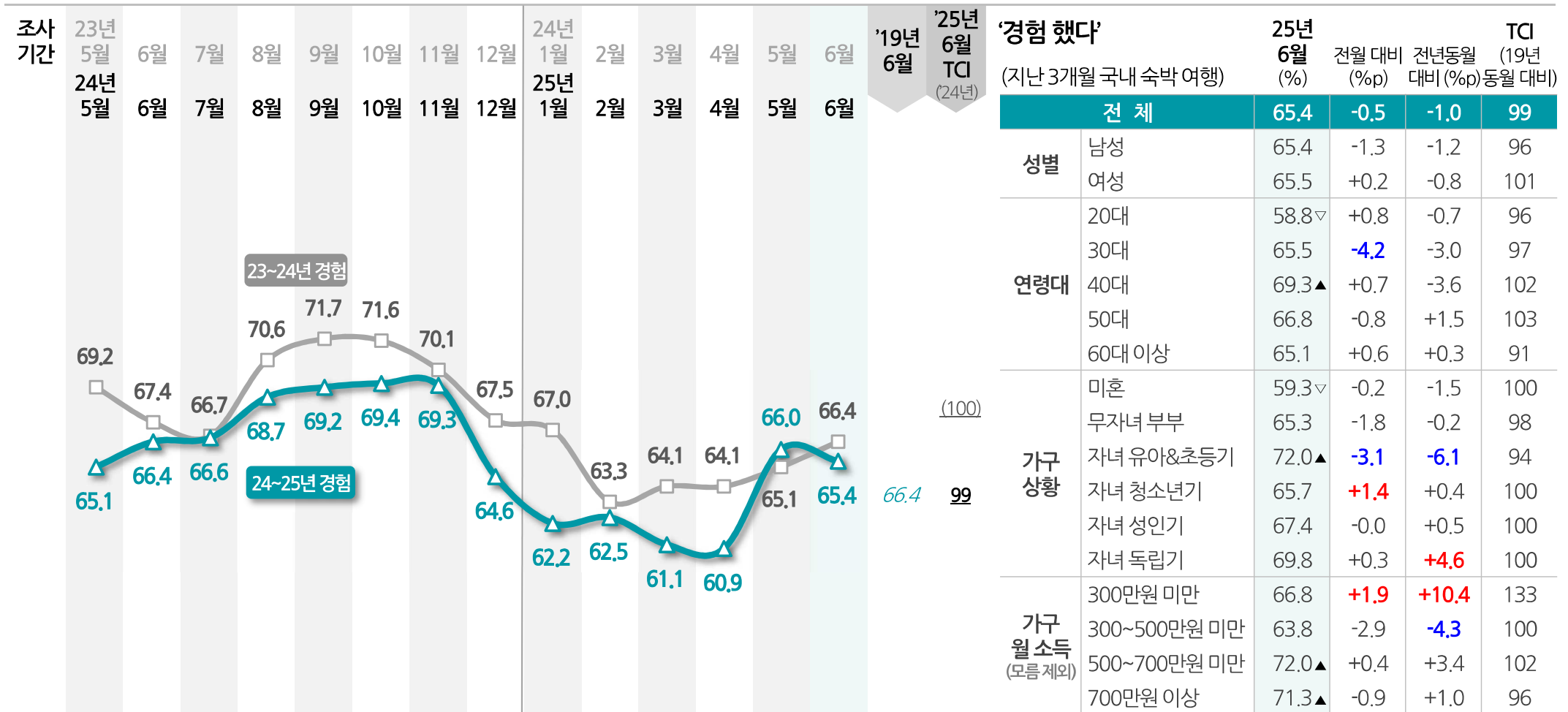
2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

9/39

- 국내 숙박여행 경험률은 전년 동기 대비 전반적으로 낮음.
- 전월 연휴 효과로 일시적으로 상승했으나 6월 65.4%로 소폭 하락했으며, TCI는 99로 코로나 이전 수준을 유지하고 있음.

[단위: %]



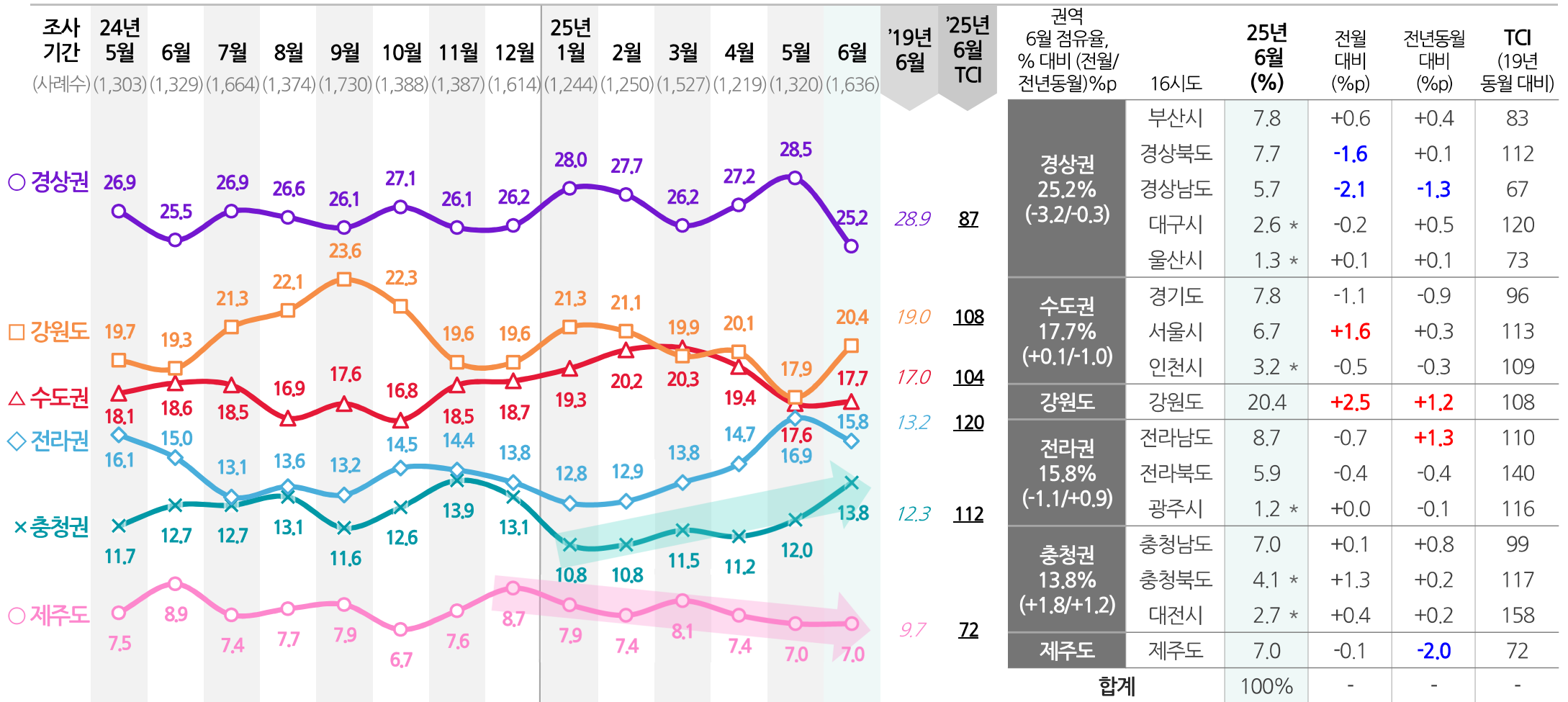
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 국내 숙박 여행지 점유율은 '경상권(25.2%)', '강원도(20.4%)', '수도권(17.7%)', '전라권(15.8%)' 순임.
- '충청권'은 '25년 1월부터 점진적으로 상승세를 보이는 반면, '제주도'는 하락세가 이어지고 있음.

[단위: %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

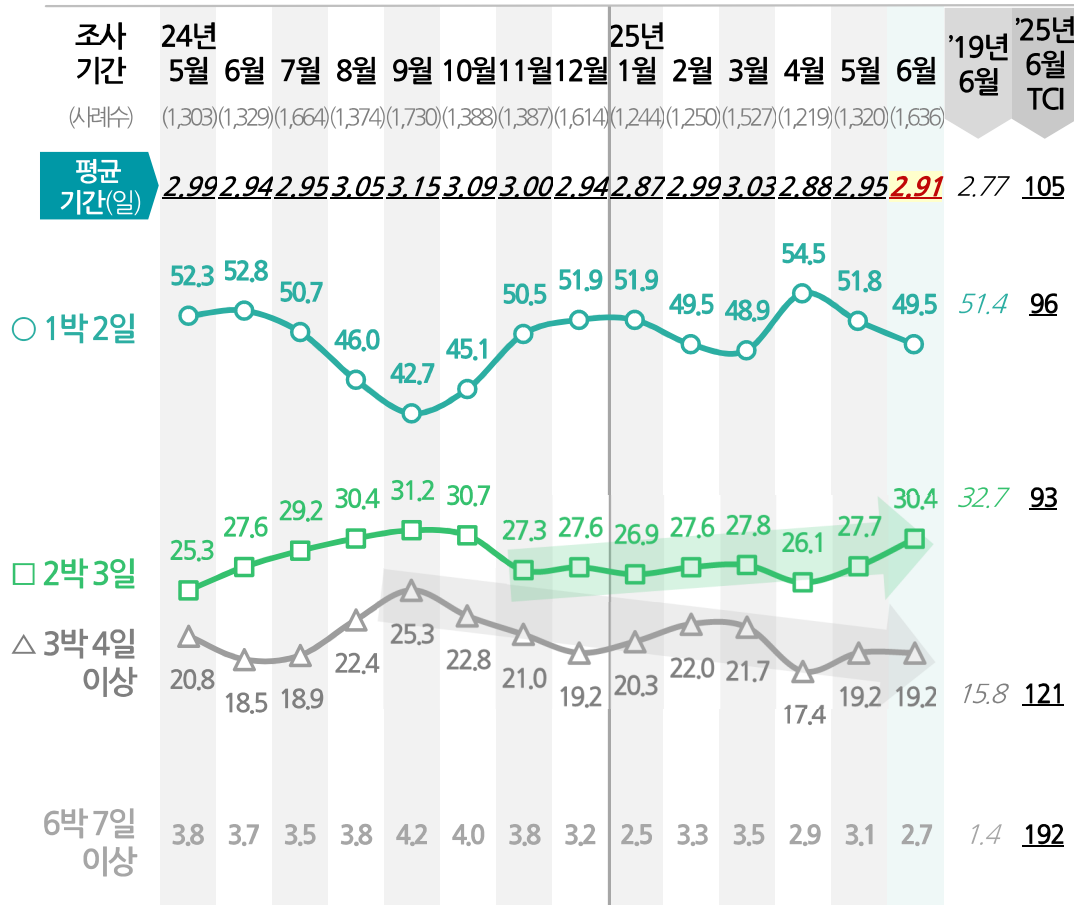
II-1. 국내여행 동향

11/39

- 당월 국내 숙박여행 기간은 평균 2.91일이며, TCI 105임.
- 1인당 총 경비는 23.0만원, 1일당 경비는 7.9만원으로 전년 동월과 유사하며, TCI는 각각 112, 107임.

여행 기간

[단위: %]

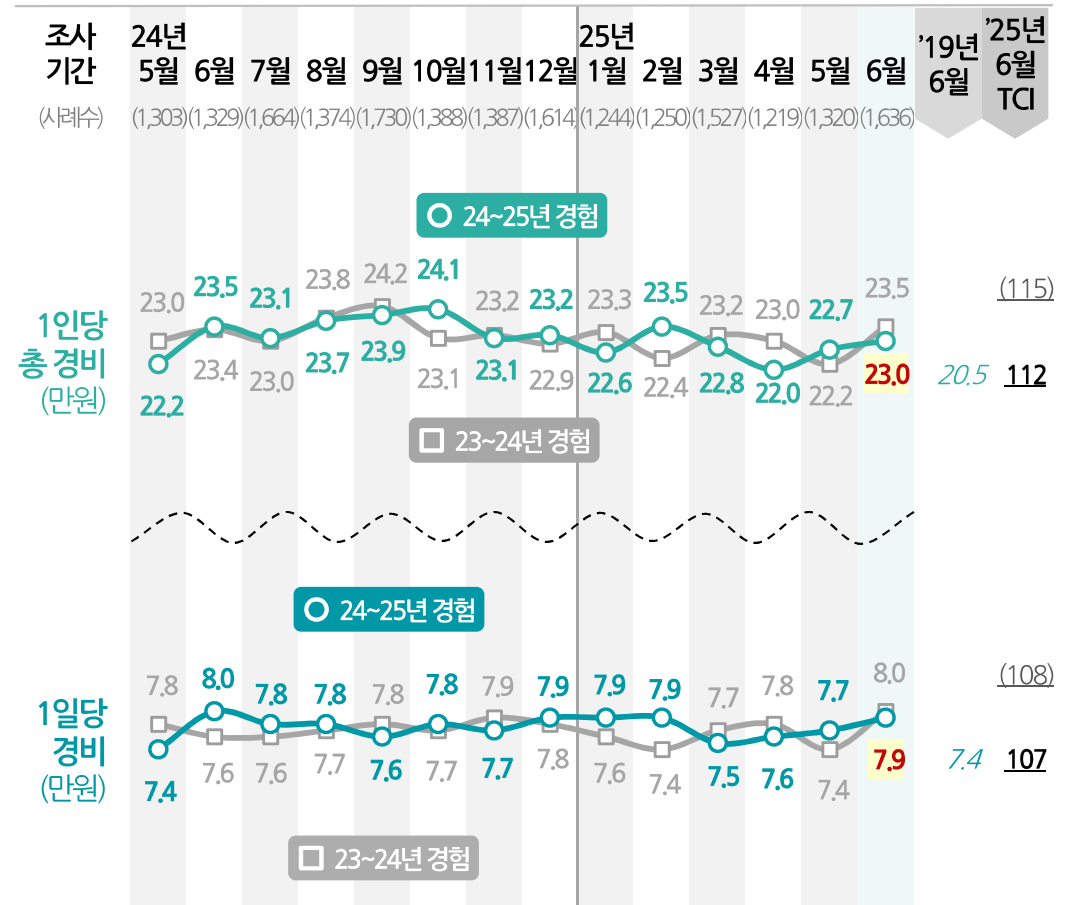


AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

*'24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

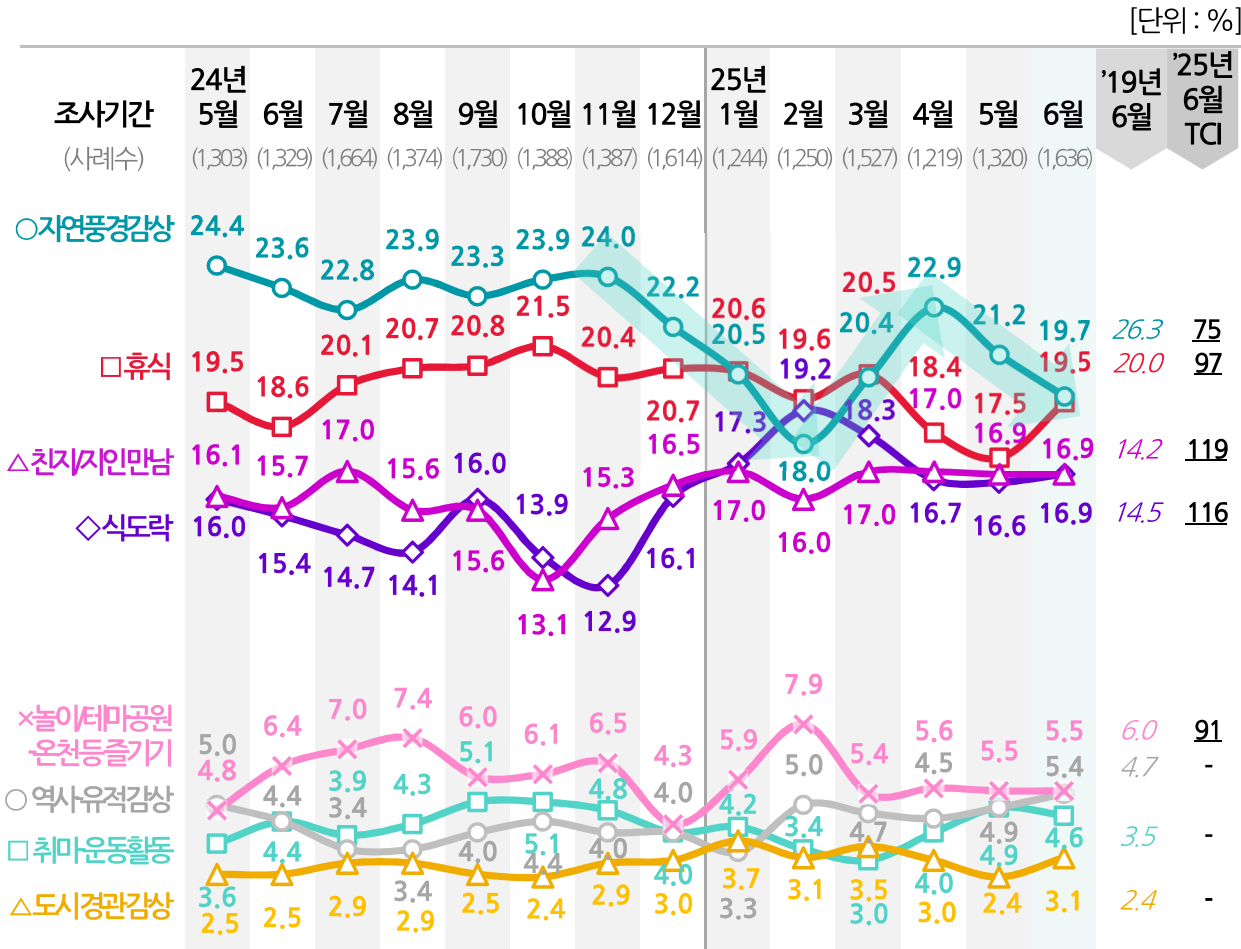
[단위: 만원]



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- '25년 6월 국내여행 주 활동은 '자연풍경감상(19.7%)', '휴식(19.5%)', '친지/지인 만남 및 식도락(각 16.9%)' 순임.
- '자연풍경감상'은 '24년 11월부터 감소세가 이어지다가 올해 3월 반등한 뒤, 5월 이후 다시 하락세임.
- '친지·지인 만남'과 '식도락'의 TCI는 각각 119, 116으로 코로나 이전 대비 높은 수준임.



AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,636)	(290)	(226)	(413)	(259)	(335)	(114)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	19.7	12.1▽	15.5	15.7▽	15.8	33.2▲	30.7▲
휴식	19.5	20.7	19.0	18.8	14.6▽	21.3	25.5
친지/친구/친척 만나기	16.9	22.5▲	24.8▲	18.1	20.9	6.0▽	5.2▽
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.9	9.0▽	11.9▽	19.6	22.0▲	19.2	18.4
놀이/테마공원-온천 등즐기기	5.5	7.9▲	6.2	4.3	4.6	5.1	5.3
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	5.4	5.5	7.1	8.5▲	5.0	2.1▽	0.9▽
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.6	3.4	5.3	4.1	5.4	4.2	7.0
문화·예술 즐기기 (미술관, 공연 등)	3.1	6.9▲	2.2	1.7	2.7	2.4	2.6

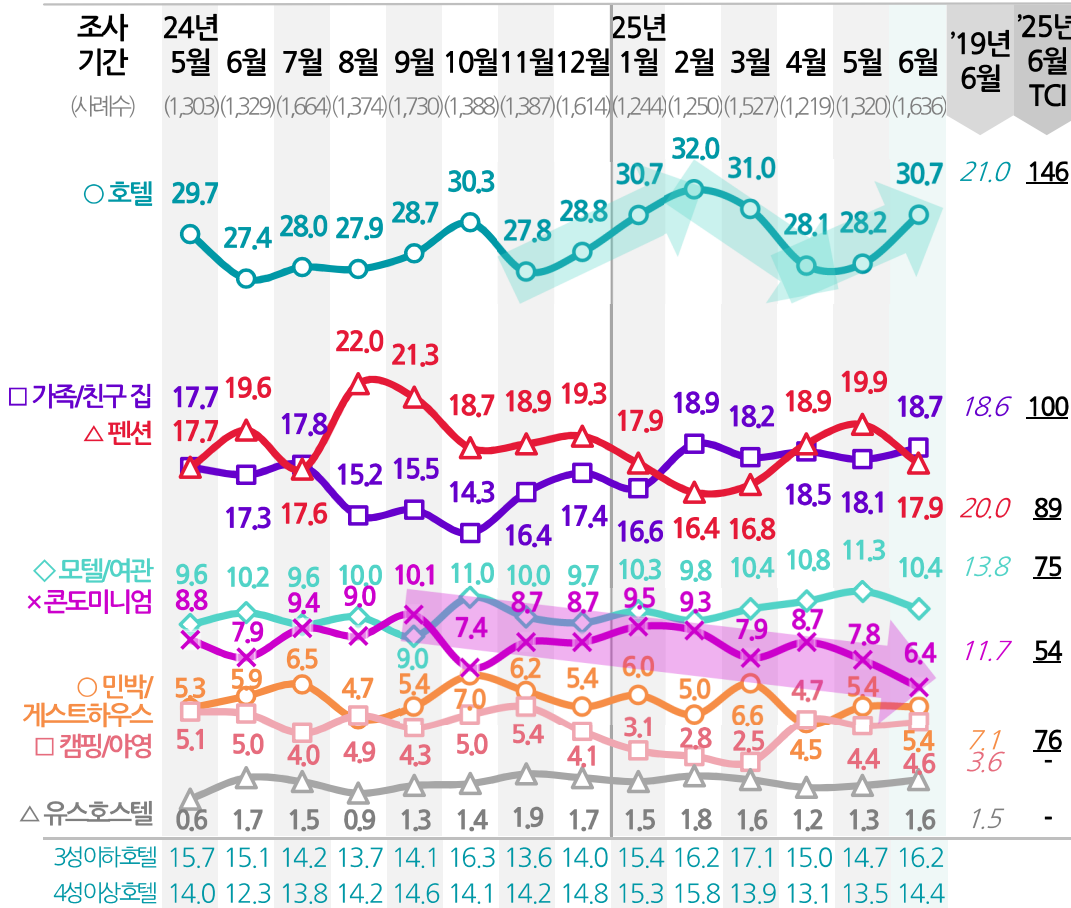
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

- '25년 6월 국내여행 숙박 장소는 '호텔(30.7%)', '가족/친구 집(18.7%)', '펜션(17.9%)' 순임.
- 숙박업소 선택 이유는 '관광지 접근성 및 교통편(22.5%)'이 지난 3월부터 상승해, '숙박 비용(21.4%)'보다 우선순위가 높아짐.

국내여행 숙박행태

[단위: %]

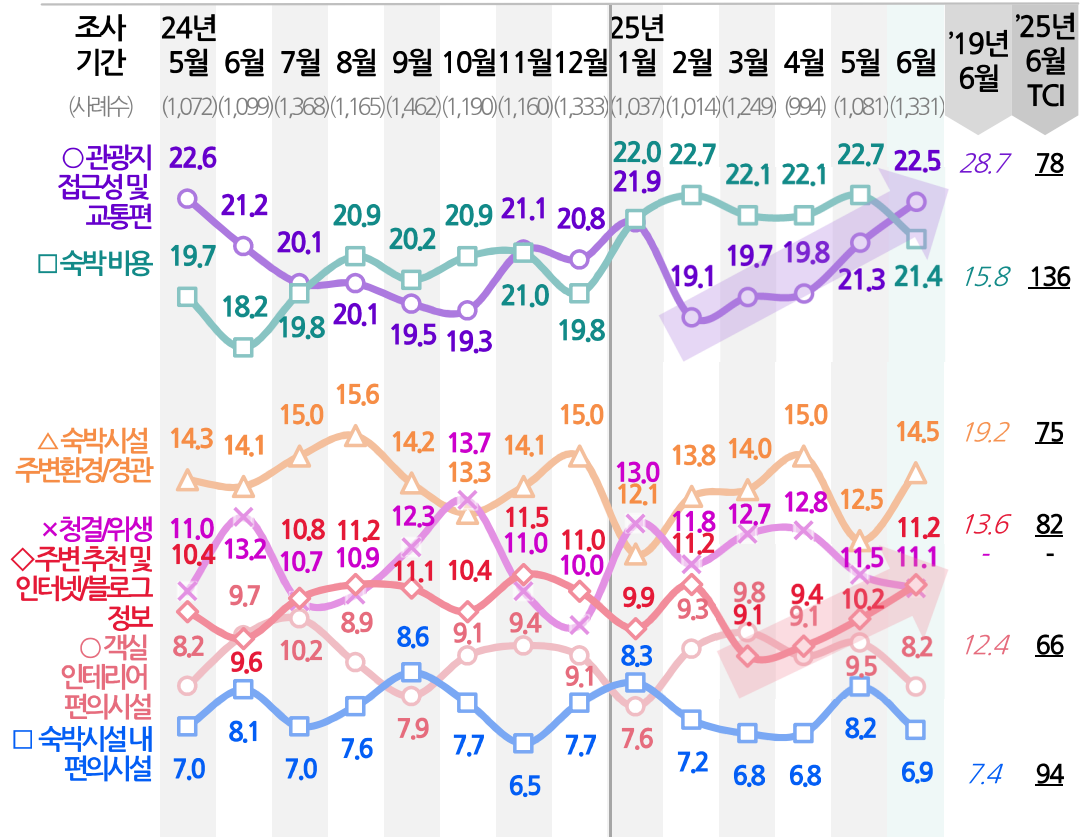


AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

숙박업소 선택 이유

[단위: %]



* 시례수 1,331명, 가족/친구집 제외

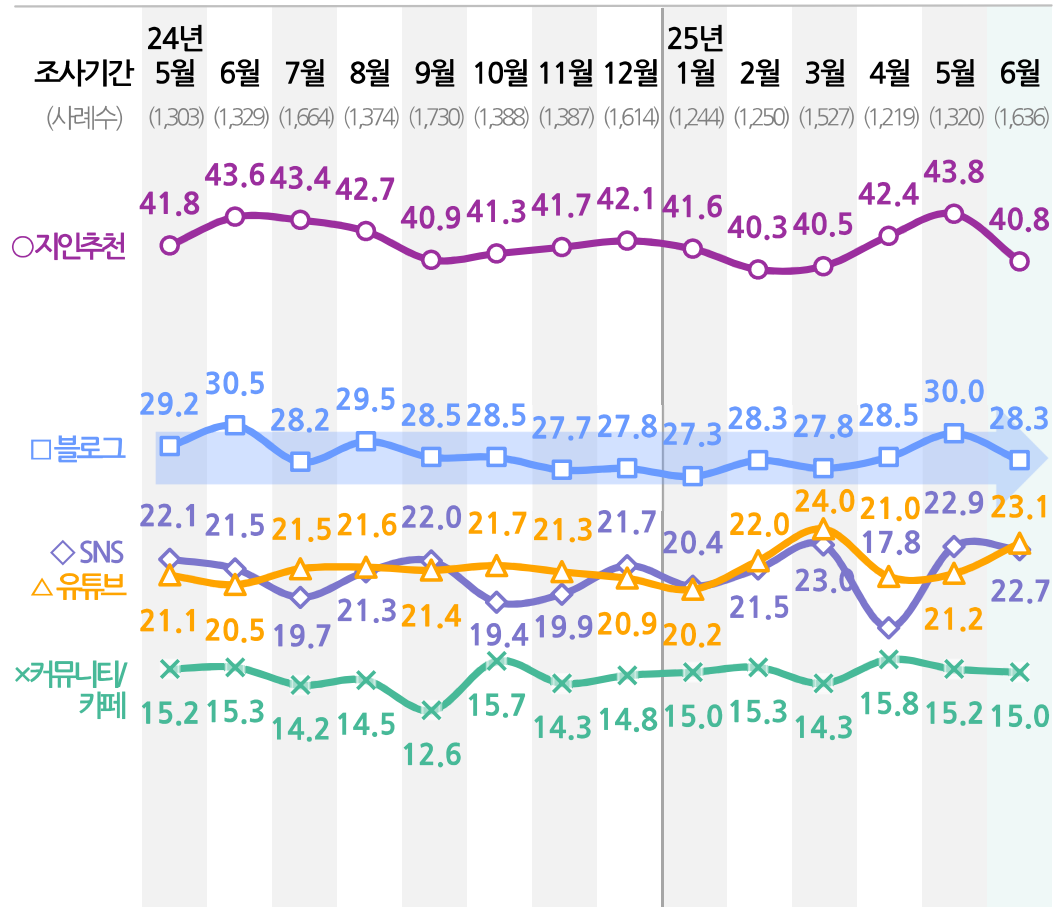
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보 탐색 시에는 ‘지인 추천(40.8%)’, ‘블로그(28.3%)’, ‘유튜브(23.1%)’ 등 SNS/커뮤니티 채널의 활용도가 높음.
- 공식적·상업적 정보채널은 행선지 탐색 시 정보원으로 전반적으로 활용 비율이 낮음.

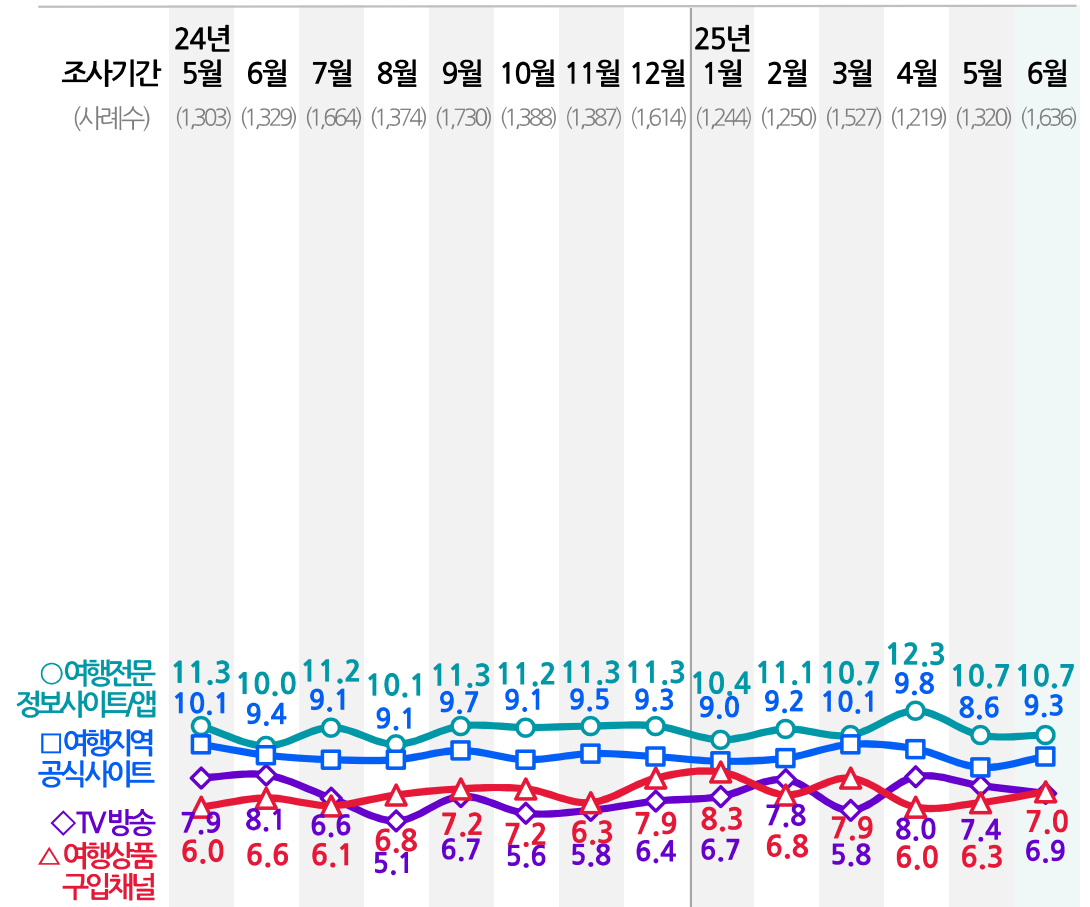
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

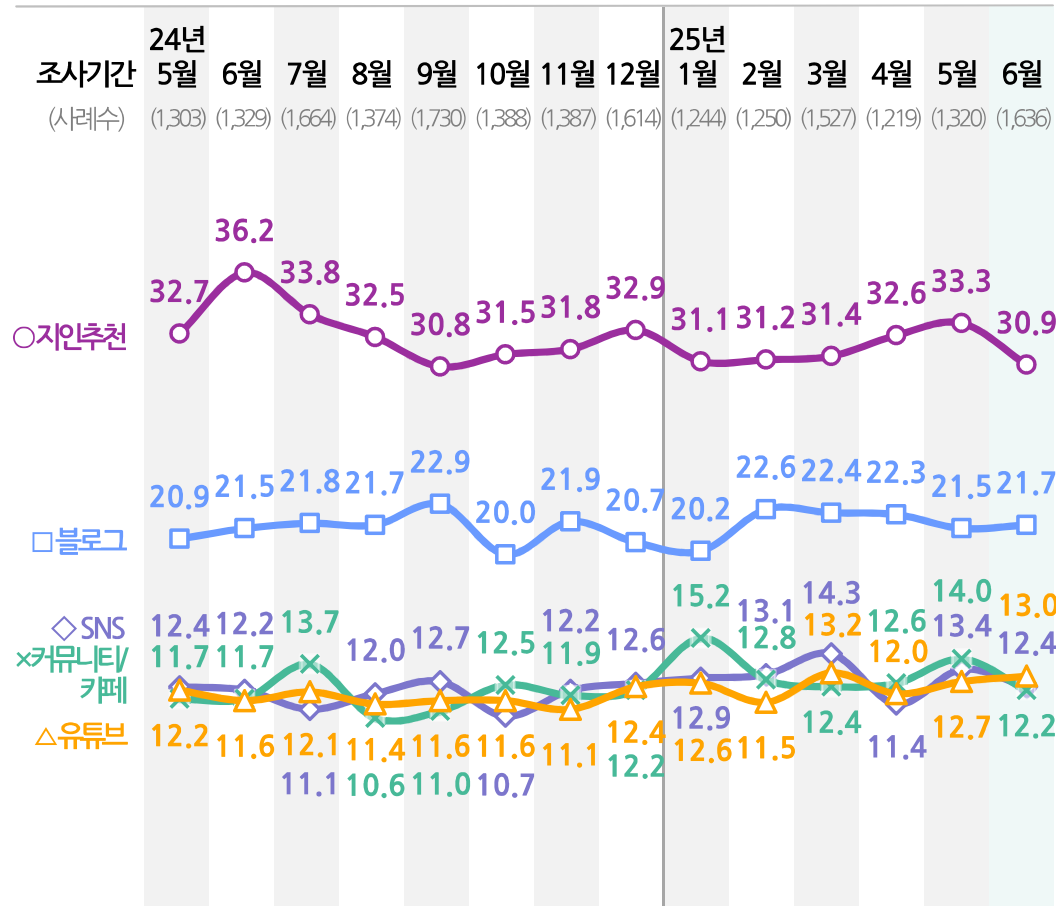
II-1. 국내여행 동향

15/39

- 국내여행 숙소 정보탐색 시 '지인 추천(30.9%)', '여행상품 구입채널(21.9%)', '블로그(21.7%)' 활용도가 높음.
- 공식/상업 정보채널의 이용 비중은 여행지 정보 탐색에 비해 상대적으로 높으며, 실제 예약 및 구매와의 연계성이 주요 요인으로 보임.

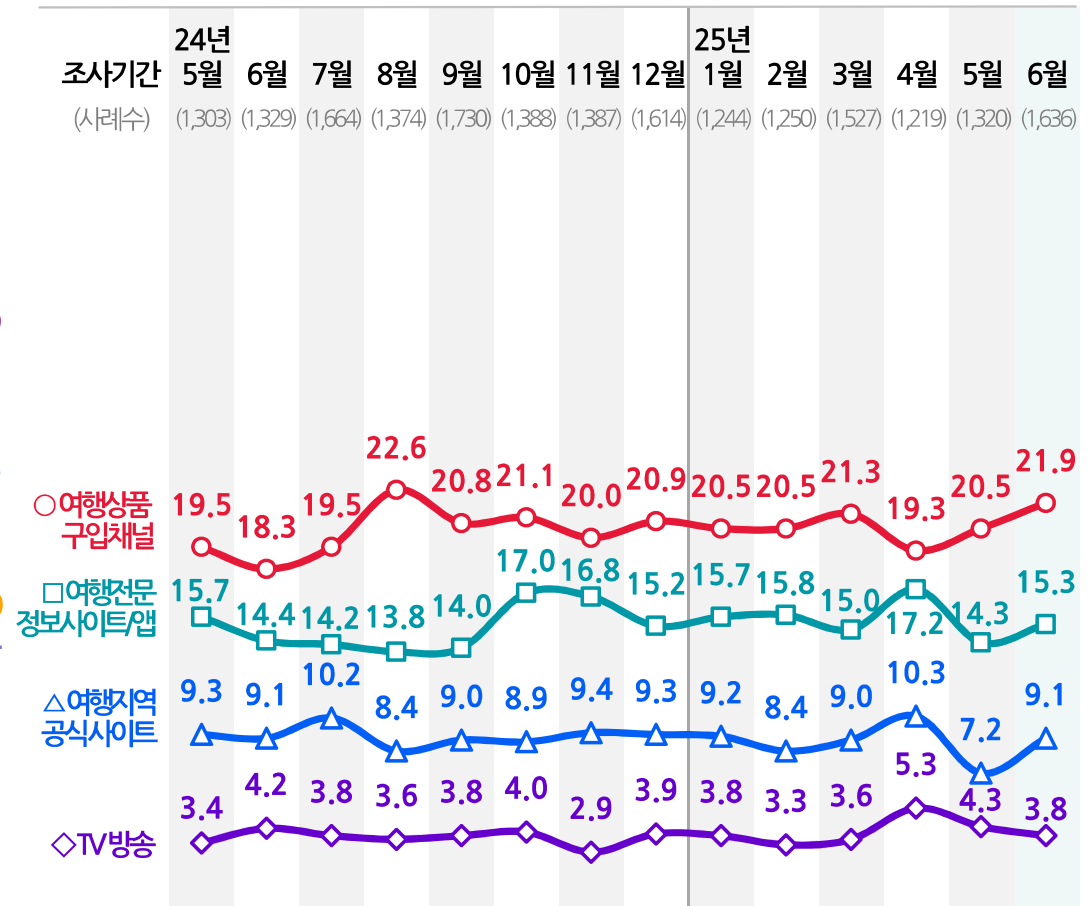
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

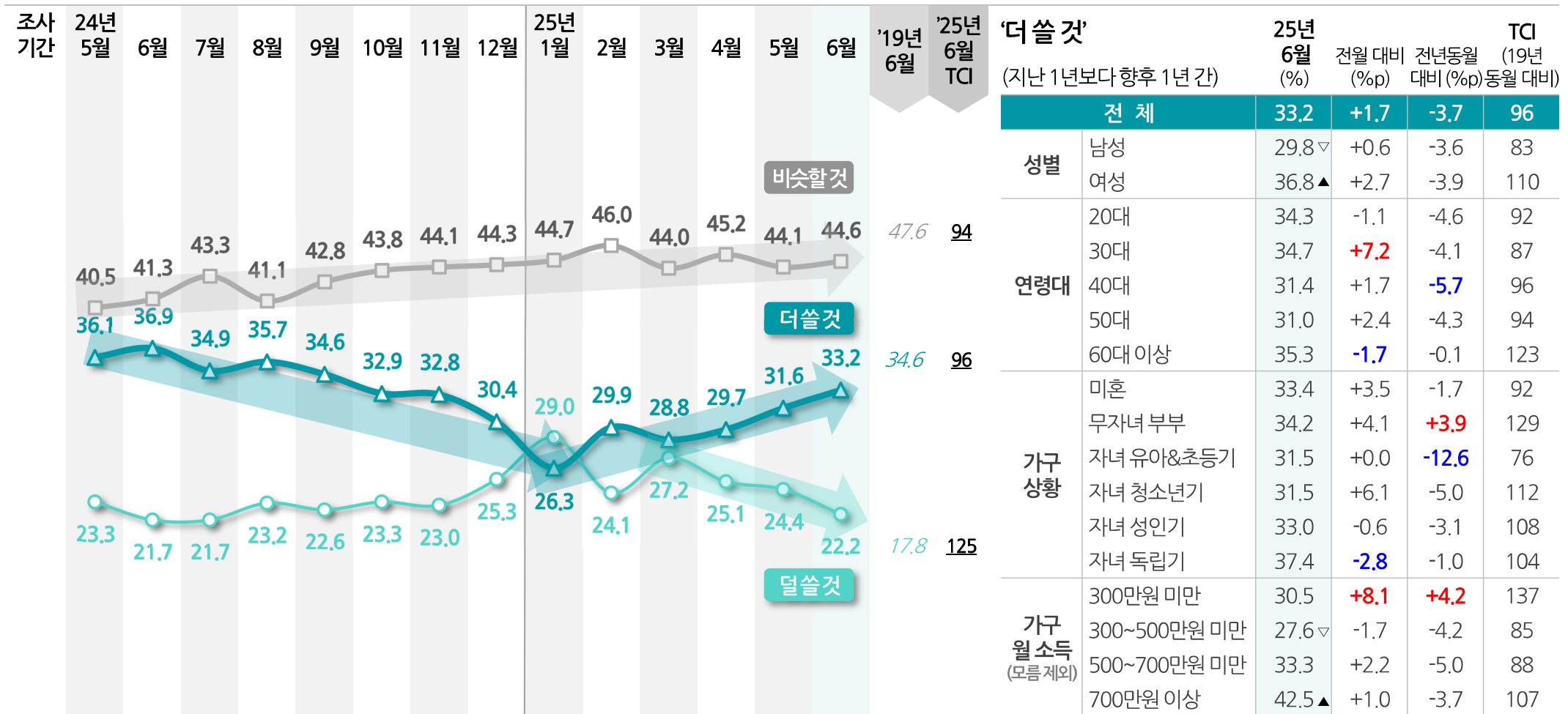
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 '비슷할 것' 44.6%, '더 쓸 것' 33.2%, '덜 쓸 것' 22.2% 순임.
- '더 쓸 것' 응답은 '25년에 들어서면서 상승세를 이어가고 있음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니다?

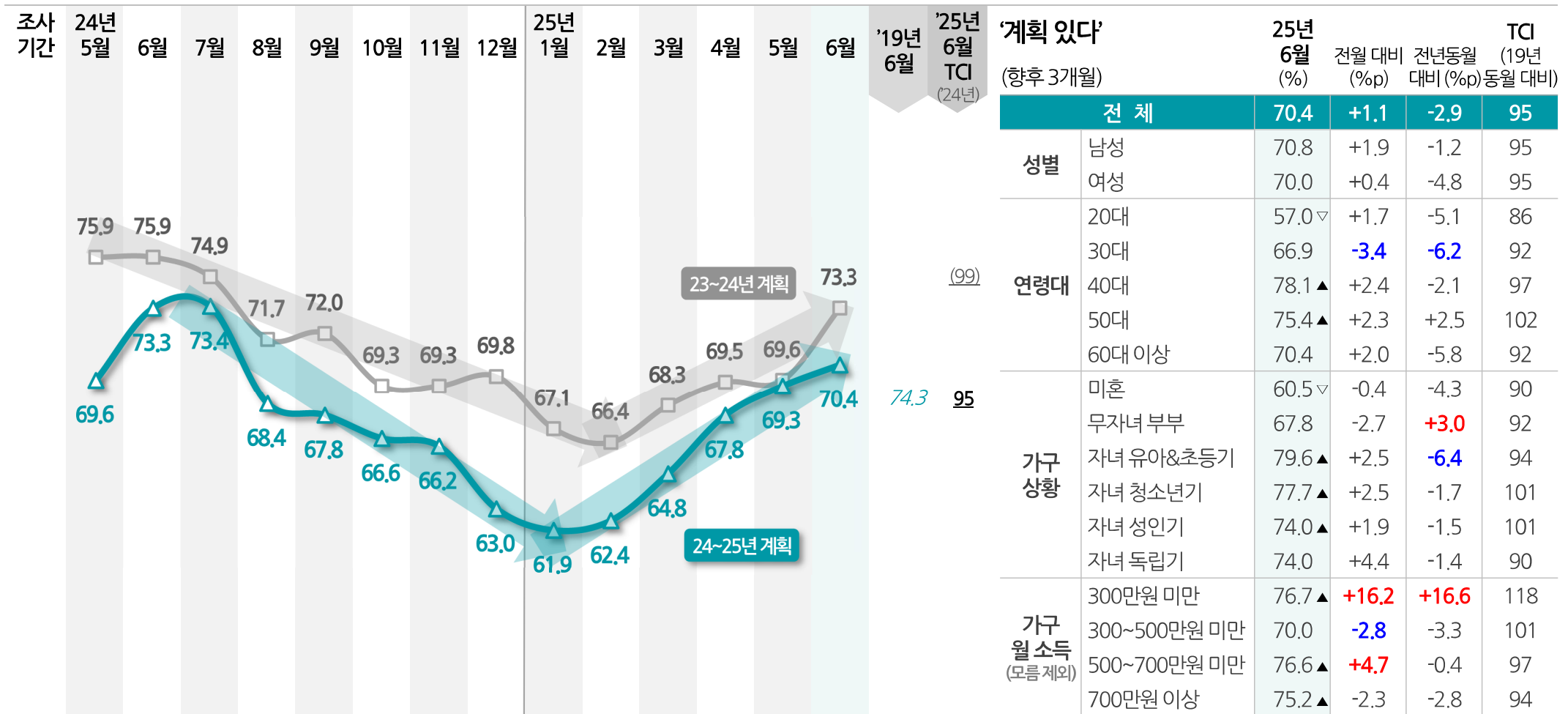
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 향후 3개월 이내 국내 숙박여행 계획률은 70.4%로, 올해 1월(61.9%) 이후 5개월 간 상승세를 보임.
- TCI는 95로 2019년 동월 대비 여전히 낮은 수준에 머물러 국내여행 심리가 완전하게 회복되지 않은 것으로 확인됨.

[단위: %]



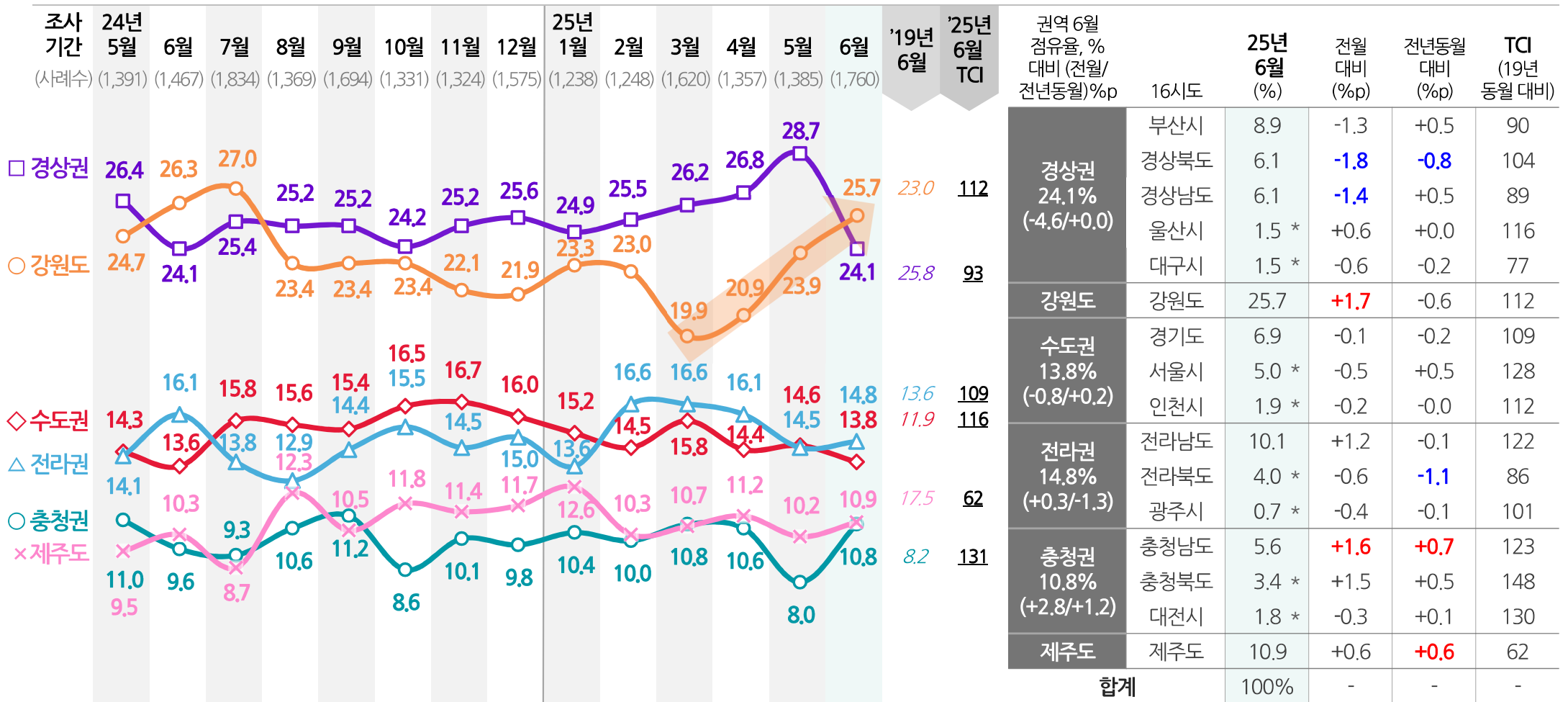
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 국내 숙박여행 예정 지역은 '강원도(25.7%)'가 '경상권(24.1%)'을 역전하여 1위를 차지함.
- 전년도와 마찬가지로, 여름 휴가 기간에 강원권으로 수요가 집중되는 계절적 특성이 반영된 결과로 보임.
- '전라권(14.8%)'과 '수도권(13.8%)'은 유사한 수준을 유지하며 3-4위를 기록함.

[단위: %]



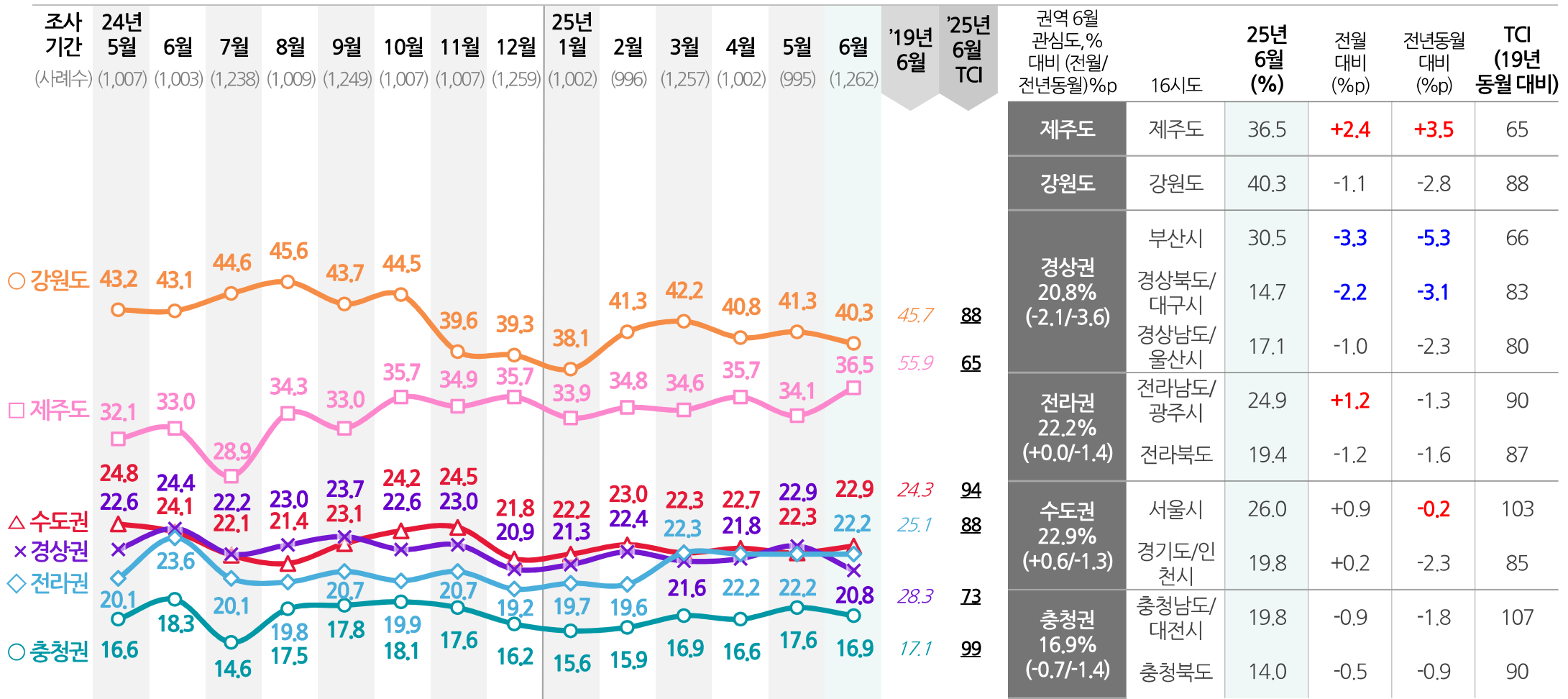
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도(가보고 싶다는 생각)

- 국내 여행지 관심도는 ‘강원도(40.3%)’, ‘제주도(36.5%)’, ‘수도권(22.9%)’, ‘전라권(22.2%)’, ‘경상권(20.8%)’ 순임.
- ‘강원도’는 ’25년 5~6월 전년 동월 대비 2~3%p 낮은 반면,
- ‘제주도’는 반대로 전년 동월 대비 2~3%p 높아 여름휴가 수요에 변화가 예상됨.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

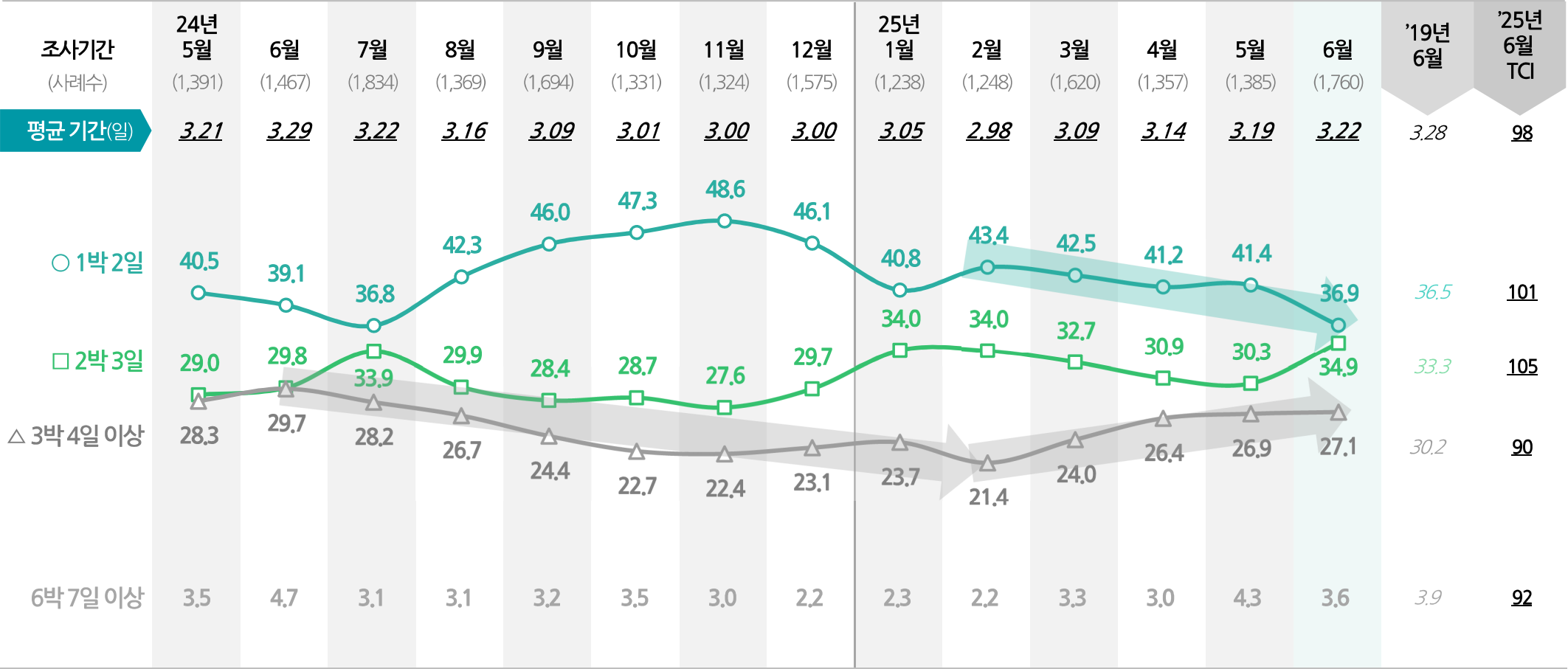
* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 3.22일로, ‘1박 2일’ 비중이 36.9%로 감소세를 보임.
- ‘2박 3일’ 여행은 34.9%로 전년 동월 대비 5.1%p 상승하였고,
- ‘3박 4일 이상’ 여행 비중은 27.1%로 ’25년 2월부터 상승세를 유지 중임.

계획 중인 여행 기간

[단위 : %]

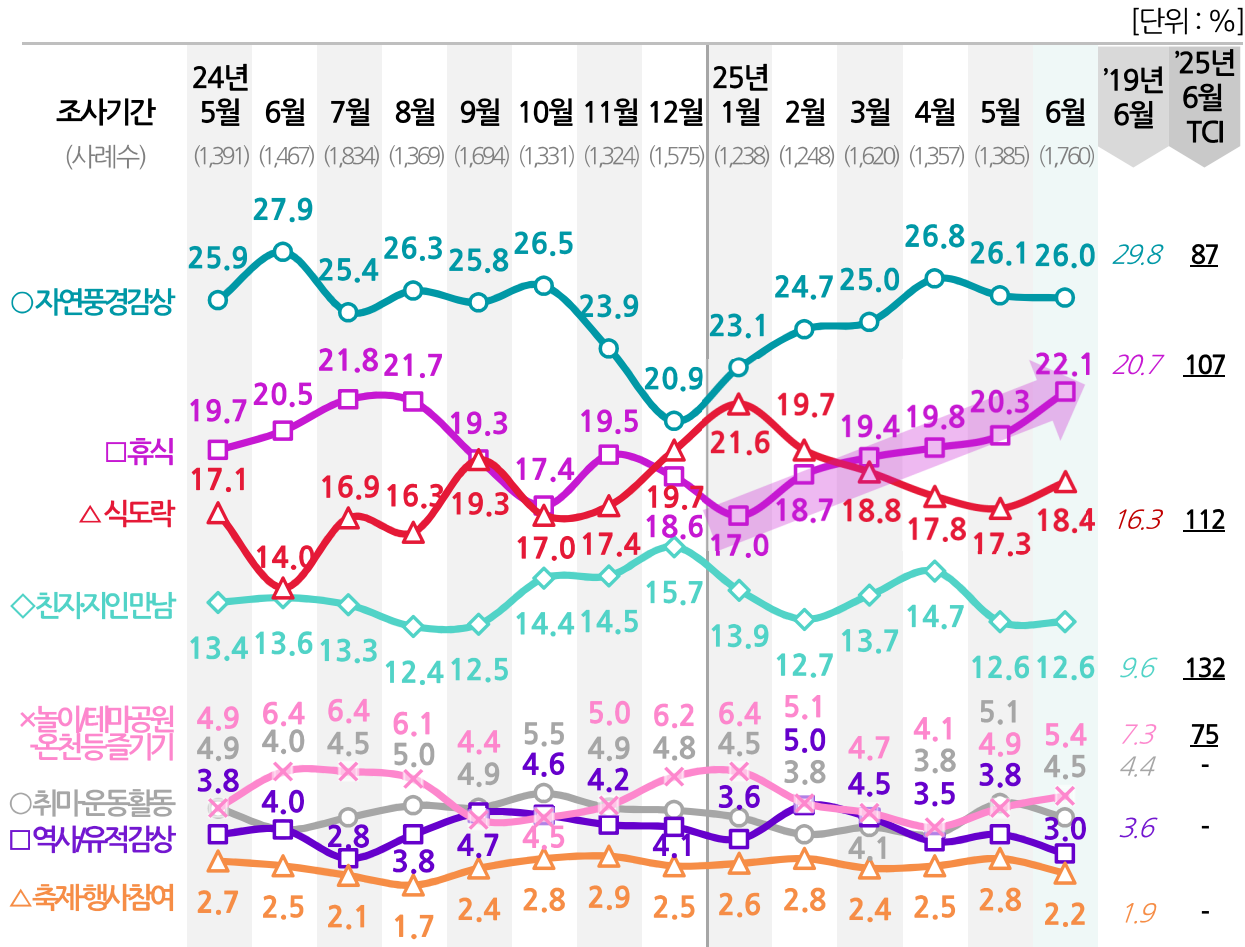


A3-1. 계획하고 계신 ‘OO’ 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박 여행의 주 목적은 '자연풍경감상(26.0%)', '휴식(22.1%)', '식도락(18.4%)' 순임.
- '휴식'은 올해 들어 상승세를 이어가고 있고, TCI 107로 코로나 이전 보다 높음.



A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? 하나만 선택해주시시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,760)	(243)	(190)	(424)	(260)	(452)	(191)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	26.0	12.4▽	28.0	21.4▽	26.6	35.2▲	29.3
휴식	22.1	21.8	18.9	20.0	21.1	24.4	26.2
식도락 (지역 특색/제철 음식)	18.4	12.0▽	11.6▽	17.2	21.5	22.8▲	20.9
친지/친구/친척 만나기	12.6	21.0▲	22.1▲	15.8▲	13.1	4.2▽	4.7▽
놀이/테마공원·온천 등 즐기	5.4	8.6▲	7.3	5.2	3.8	4.2	5.2
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.5	2.5	3.7	5.9	1.9▽	4.7	7.8▲
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.0	4.9	3.7	3.8	5.0▲	0.9▽	0.5▽
도시 경관 감상	2.2	4.1▲	1.0	3.5▲	1.9	0.7▽	1.6

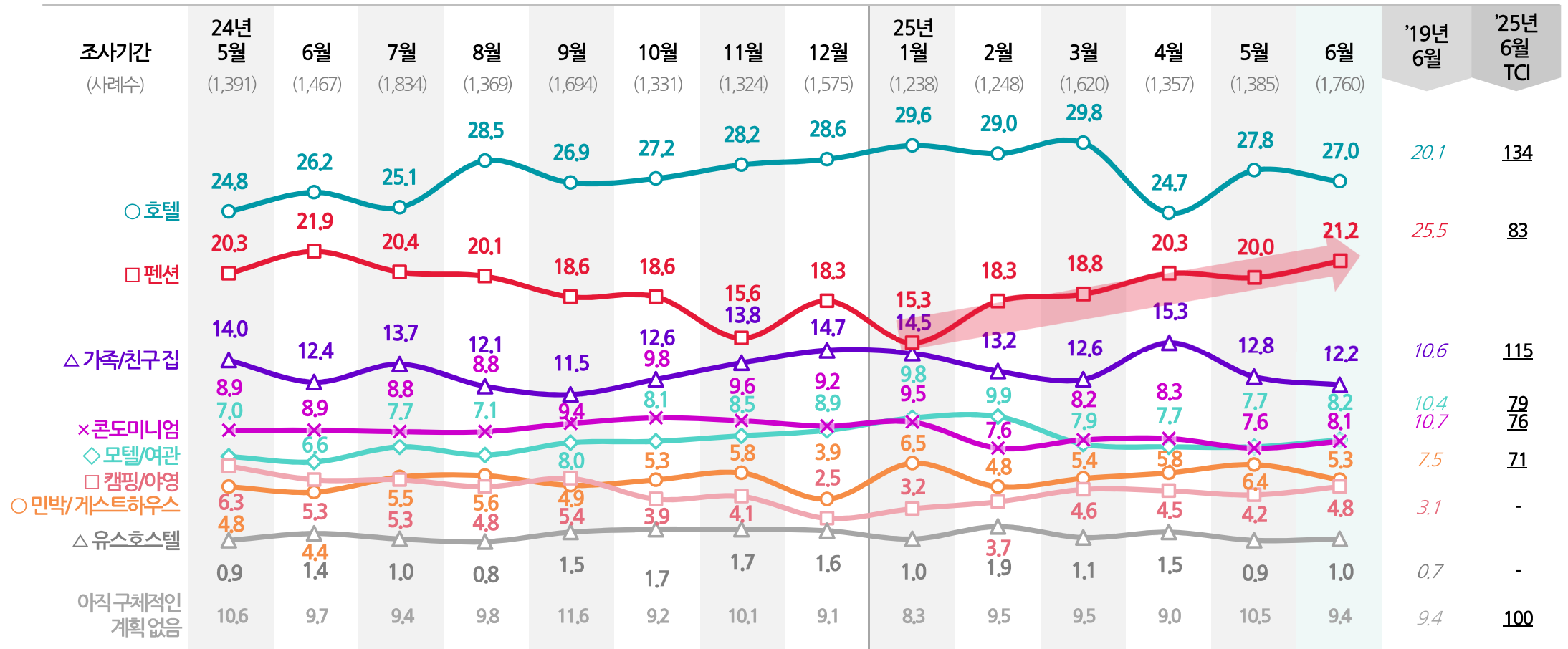
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 ‘호텔(27.0%)’, ‘펜션(21.2%)’, ‘가족/친구 집(12.2%)’ 순임.
- ‘펜션’은 올해 들어 상승세를 이어가며 비중이 확대되는 추세임.
- 코로나 이전 대비(TCI)로는 ‘호텔(134)’과 ‘가족/친구 집(115)’의 선호도가 뚜렷하게 증가함.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주세요)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

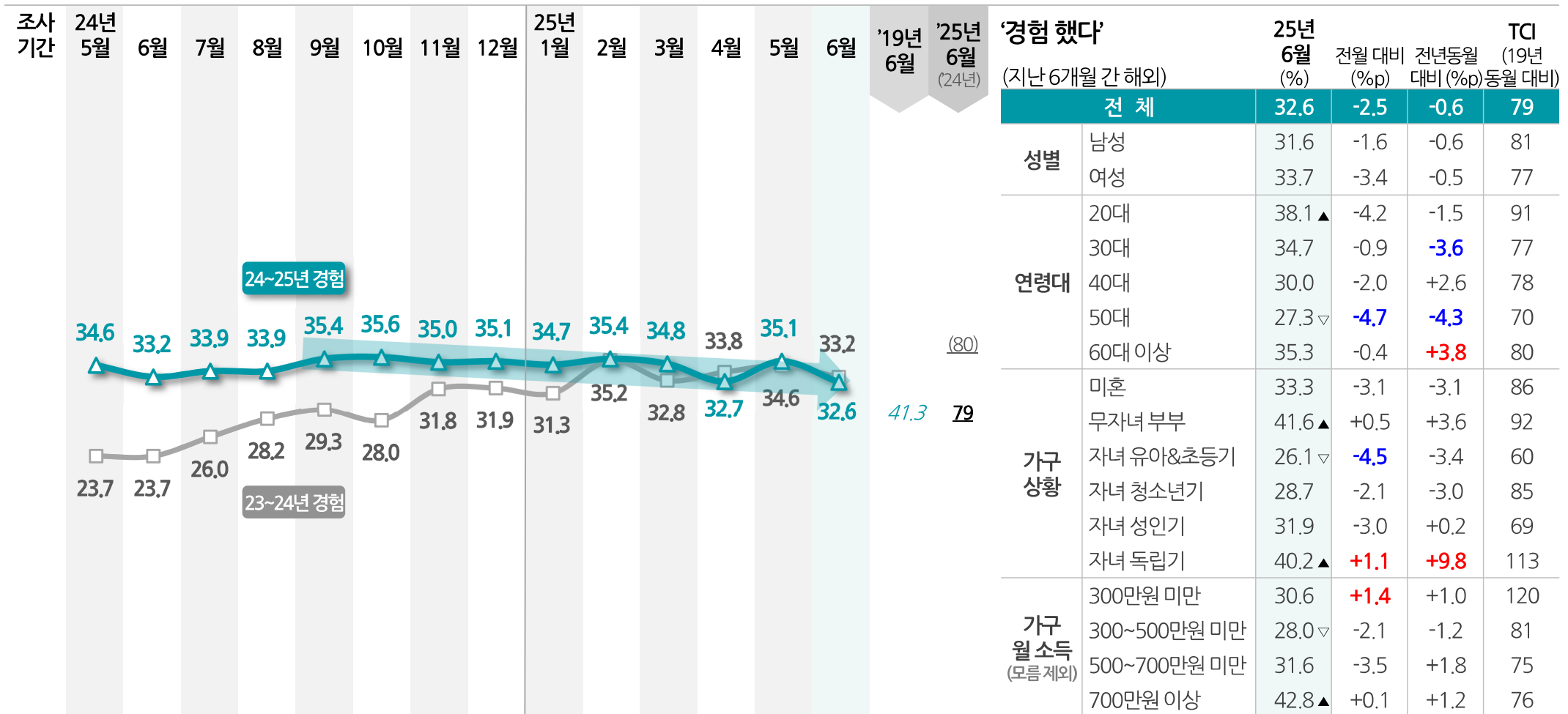
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난 6개월)

- '25년 6월 해외여행 경험률은 32.6%로 '24년 9월 이후로 소폭 하락세임.
- 코로나 이전인 '19년 동월(41.3%)에 비해서는 여전히 낮은 수준(TCI 79)인 것으로 확인됨.
- 출국 통계를 보면, 승무원을 제외한 내국인 출국자 수는 당월 208만 명으로 '19년 동월(236만 명)의 88% 수준까지 회복됨.
- 다만 출국 통계는 한 사람이 여러 번 여행할 경우 모두 집계되고, 출장·유학 등 비관광 목적도 포함돼 '여행 경험률'과 차이가 있음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

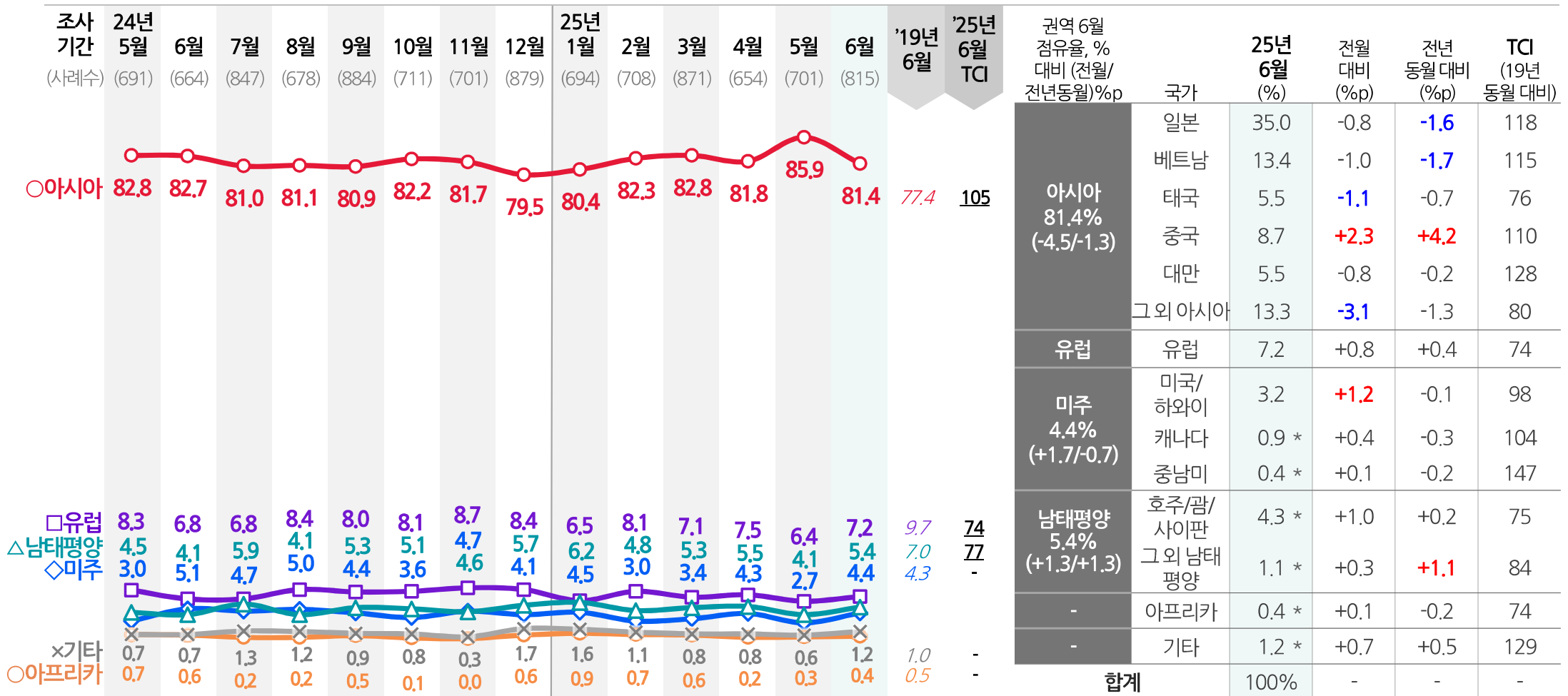
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- '25년 6월 해외여행 지역 점유율은 '아시아'가 81.4%를 차지하며, 다음으로 '유럽(7.2%)', '남태평양(5.4%)', '미주(4.4%)' 순으로 장거리 지역은 전반적으로 큰 변동 없이 유사한 수준을 보임.
- '중국(8.7%)'은 한국인 대상 무비자 입국, 항공 노선 확대, 상대적으로 저렴한 물가로 전년 동월(4.5%) 대비 2배 수준에 근접함.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주세요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

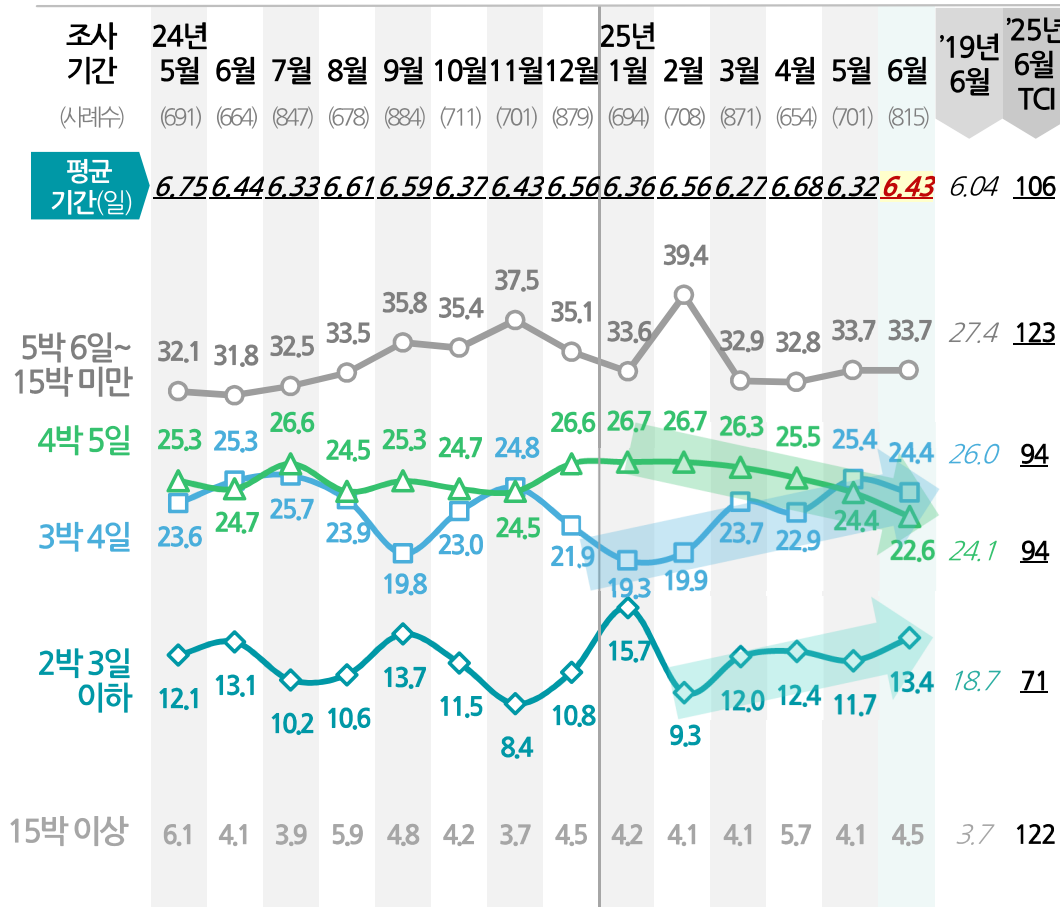
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 당월 해외여행 평균 기간은 6.43일, 비용은 1인당 총 경비 171.2만 원, 1일당 경비 26.6만 원임.
- '4박 5일' 여행은 올해 들어 지속적으로 감소세를 보인 반면, '3박 4일 이하'는 상승세를 이어가며 단기간 해외여행 수요가 꾸준히 높은 것이 확인됨.

여행 기간

[단위 : %]

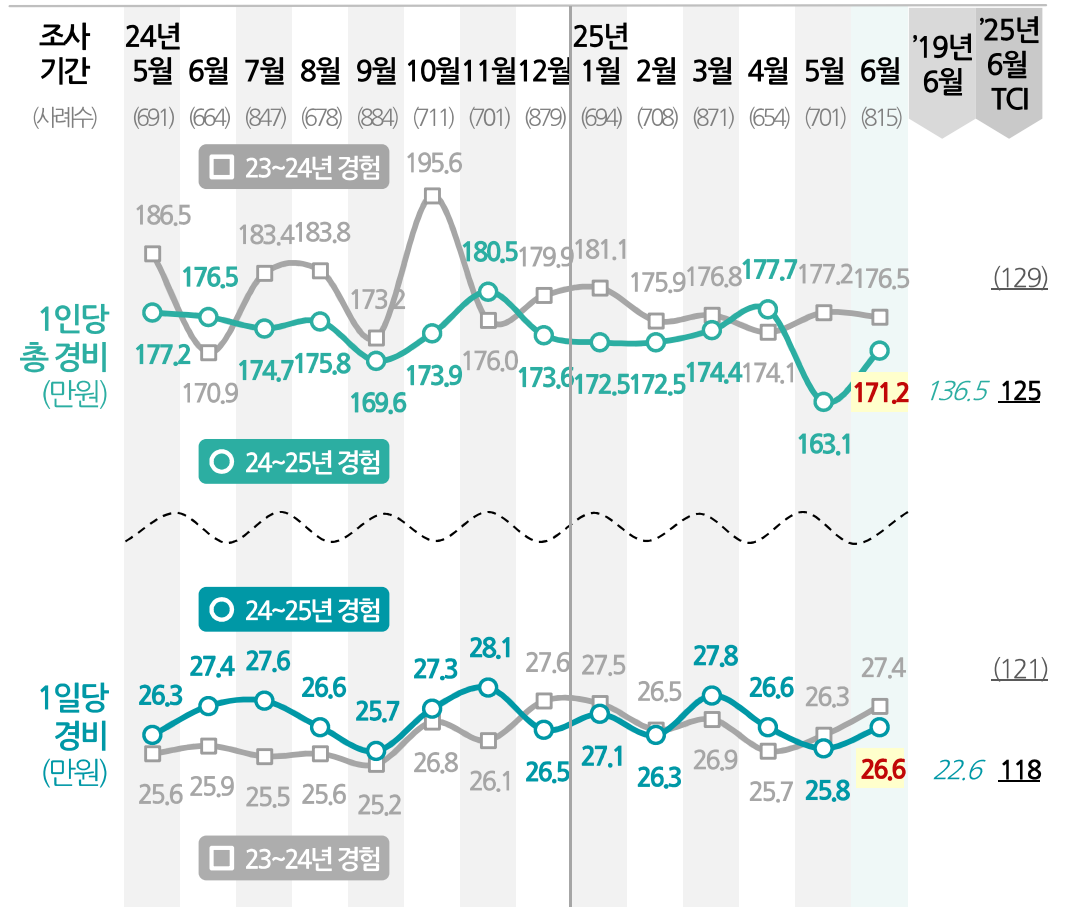


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 박에서 알로 전환함.

여행 비용

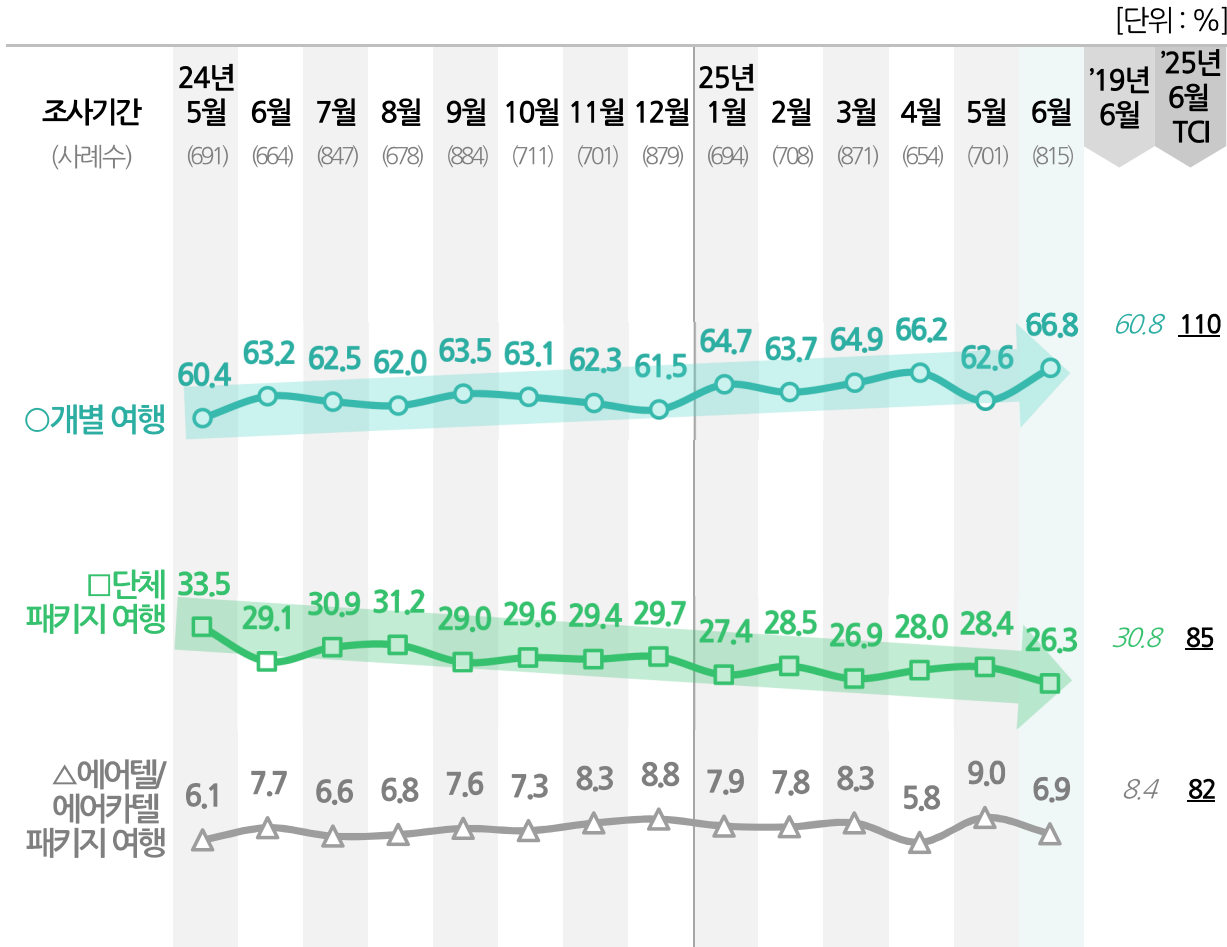
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 당월 해외여행 형태는 ‘개별 여행(FIT)’이 66.8%, ‘단체 패키지’ 26.3%, ‘에어텔/에어카텔 패키지’ 6.9%임.
- ‘개별 여행’은 지난 1년 간 점진적인 상승세를 이어가며 최고치를 기록한 반면, ‘단체 패키지 여행’은 지속적으로 감소세임.
- 아시아 지역 위주로 ‘개별 여행’이 활발한 것으로 보임.



BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(815)	(663)	(36)	(59)	(44)	(3)
개별 여행	66.8	70.2▲	55.6	56.0	38.6▽	66.6
단체 패키지 여행	26.3	23.7▽	30.4	38.9▲	45.4▲	0.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	6.9	6.1 ▽	14.0	5.1	15.9▲	33.4

* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

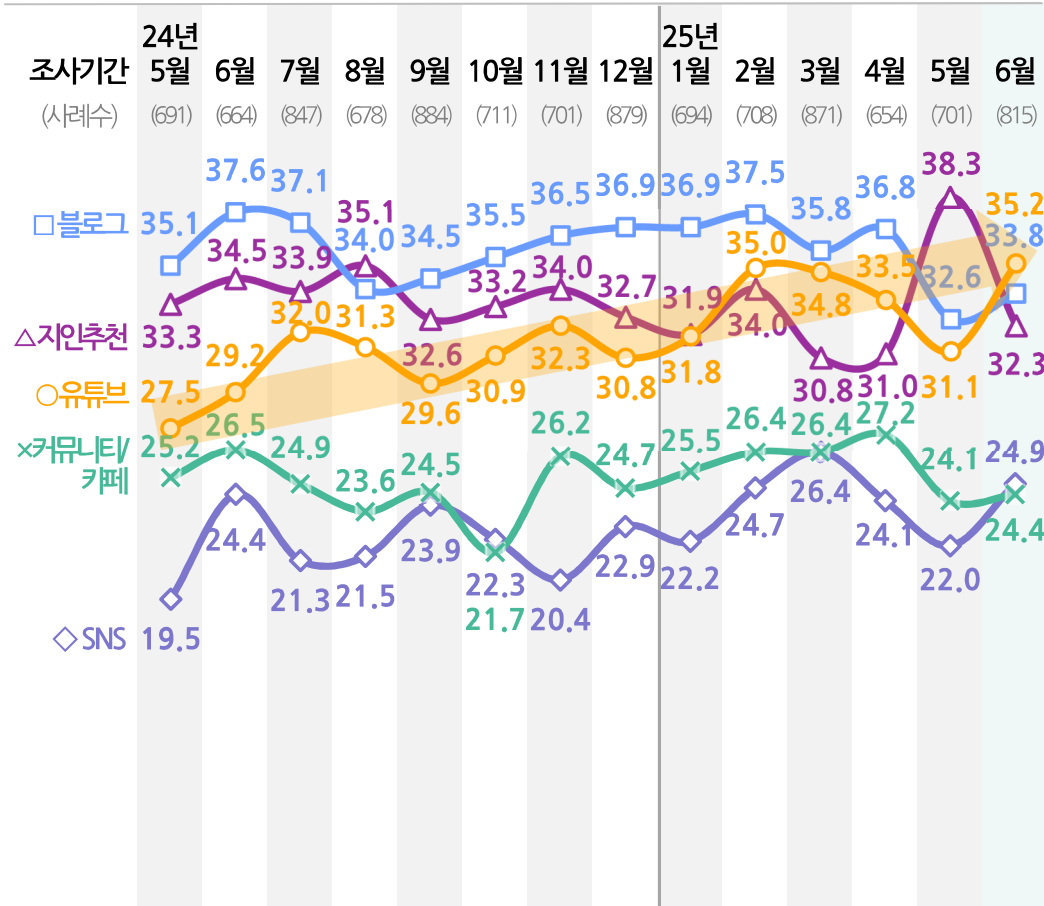
III-1. 해외여행 동향

29/39

- 해외 여행지 정보탐색 시 SNS/커뮤니티 정보채널의 활용도가 공식/상업정보 채널보다 모두 높음.
- 당월 '유튜브(35.2%)'가 처음으로 1위에 올랐으며, '블로그(33.8%)', '지인추천(32.3%)'이 뒤를 이음.
- '여행상품 구입채널(20.5%)'은 지난 1년 중 최고치를 기록함.

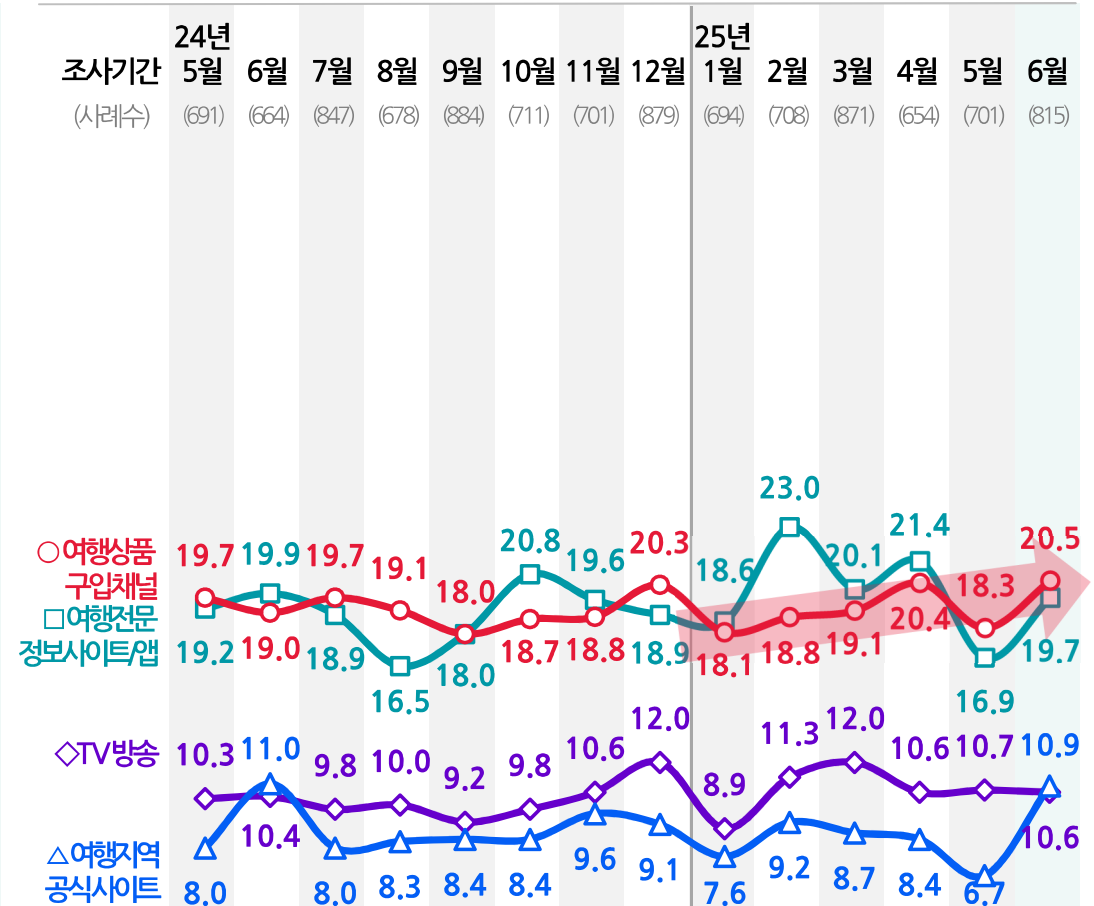
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



공식/상업 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

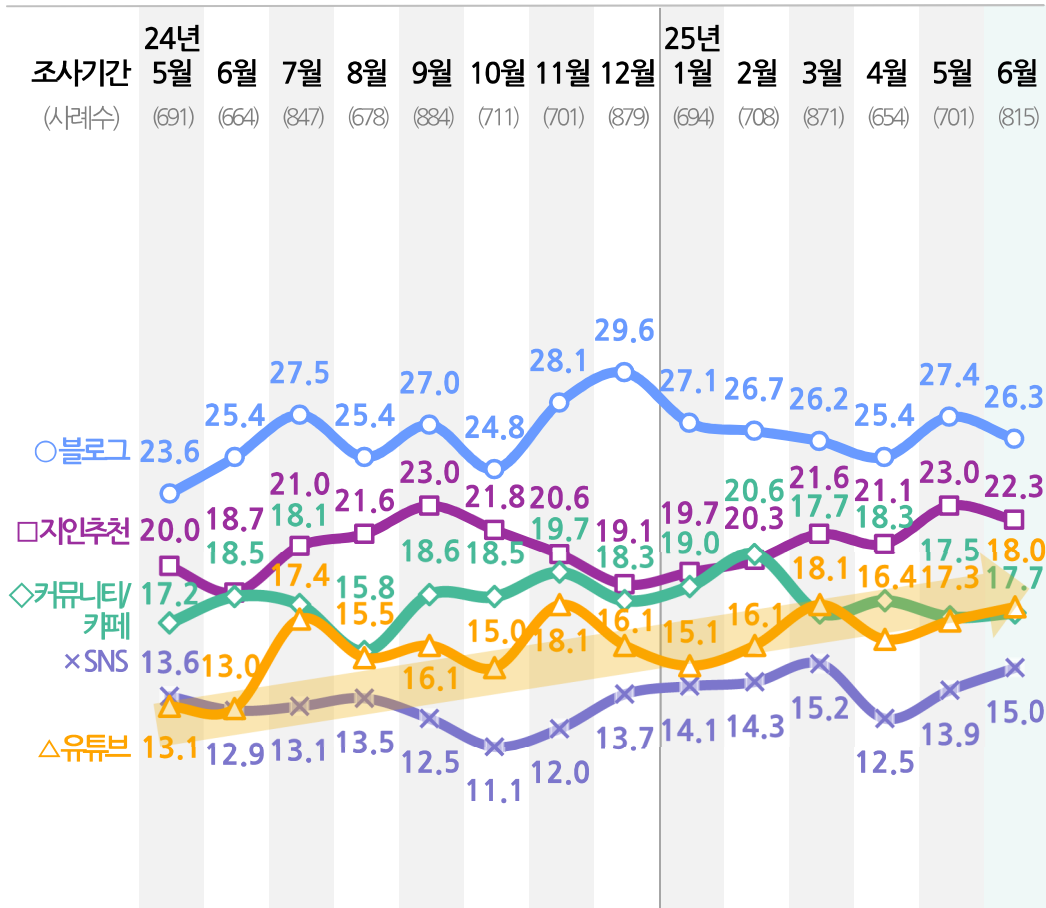
III-1. 해외여행 동향

30/39

- '25년 6월 해외여행 숙소 정보 탐색 채널로 '여행상품 구입채널(31.1%)', '여행 전문 정보 사이트·앱(28.7%)', '블로그(26.3%)' 등의 순으로 활용됨.
- 여행지 정보 탐색 시 활용도가 높은 '유튜브'는 숙소 정보를 탐색할 때도 활용도가 점차 증가하고 있음.

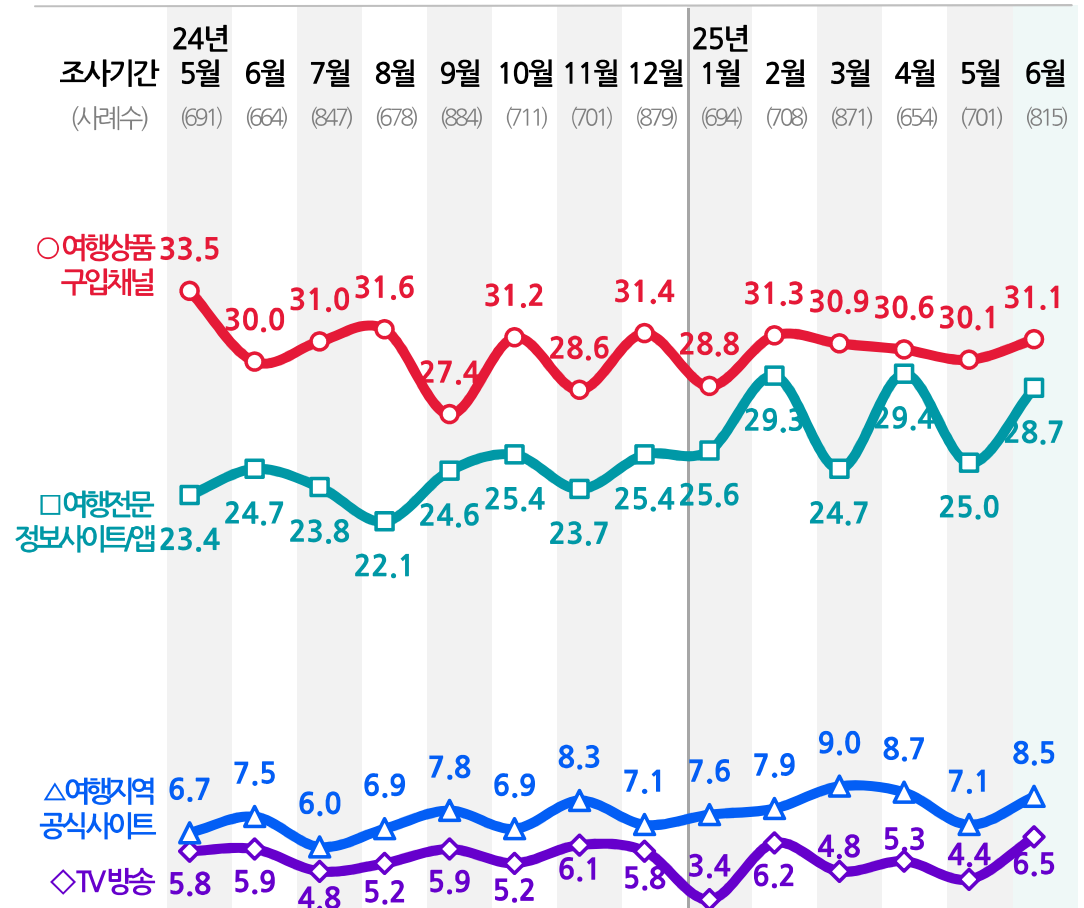
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



공식/상업 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해주시요. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

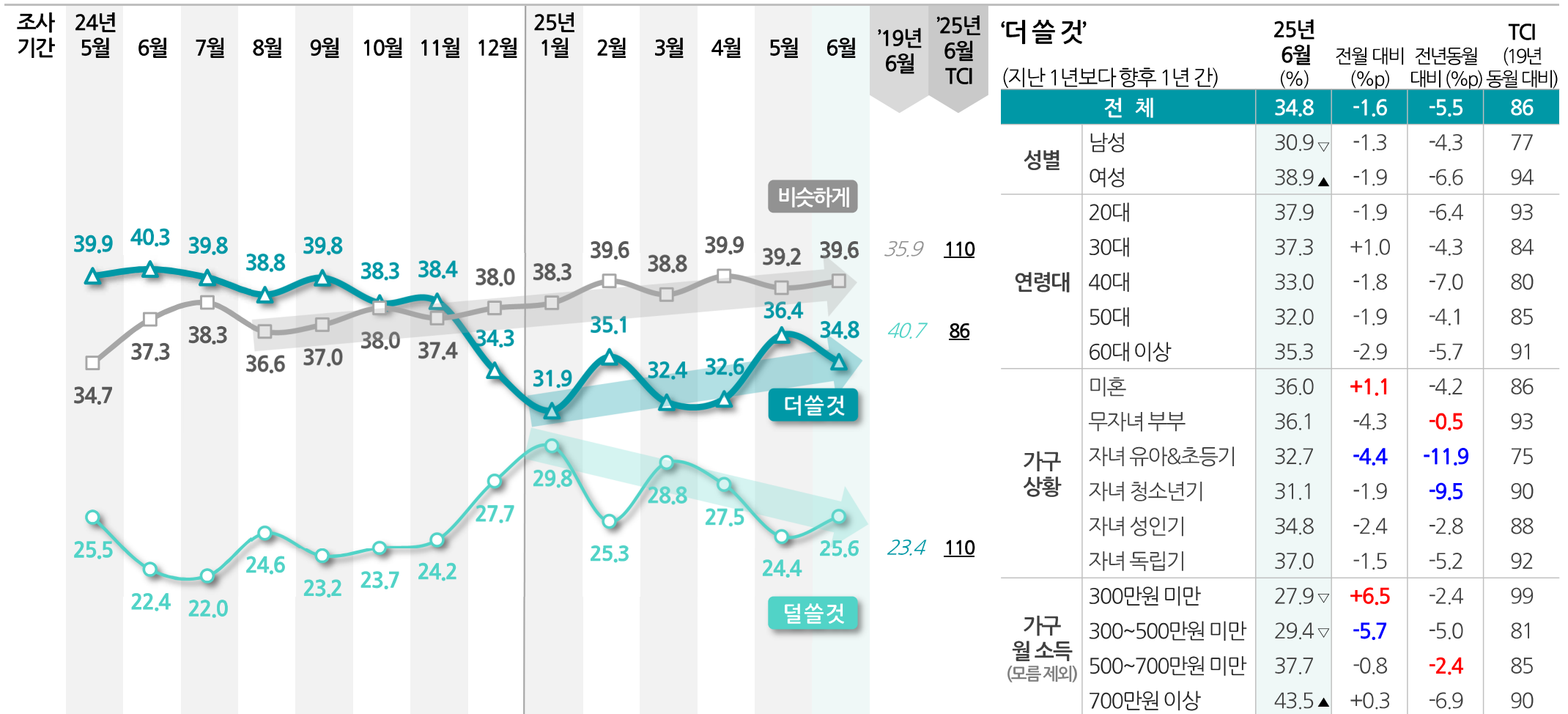
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 내 해외 여행비 지출 의향은 '비슷할 것' 39.6%, '더 쓸 것' 34.8%, '덜 쓸 것' 25.6% 순임.
- '비슷할 것' 응답은 꾸준히 상승하여 40%에 육박하고 있으며, '더 쓸 것'과 '덜 쓸 것'은 증감이 엇갈리는 역상관 행보를 보임.
- 경제 상황이나 연휴 등에 민감하게 반응하는 것으로 보임.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균(1,000명)

SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

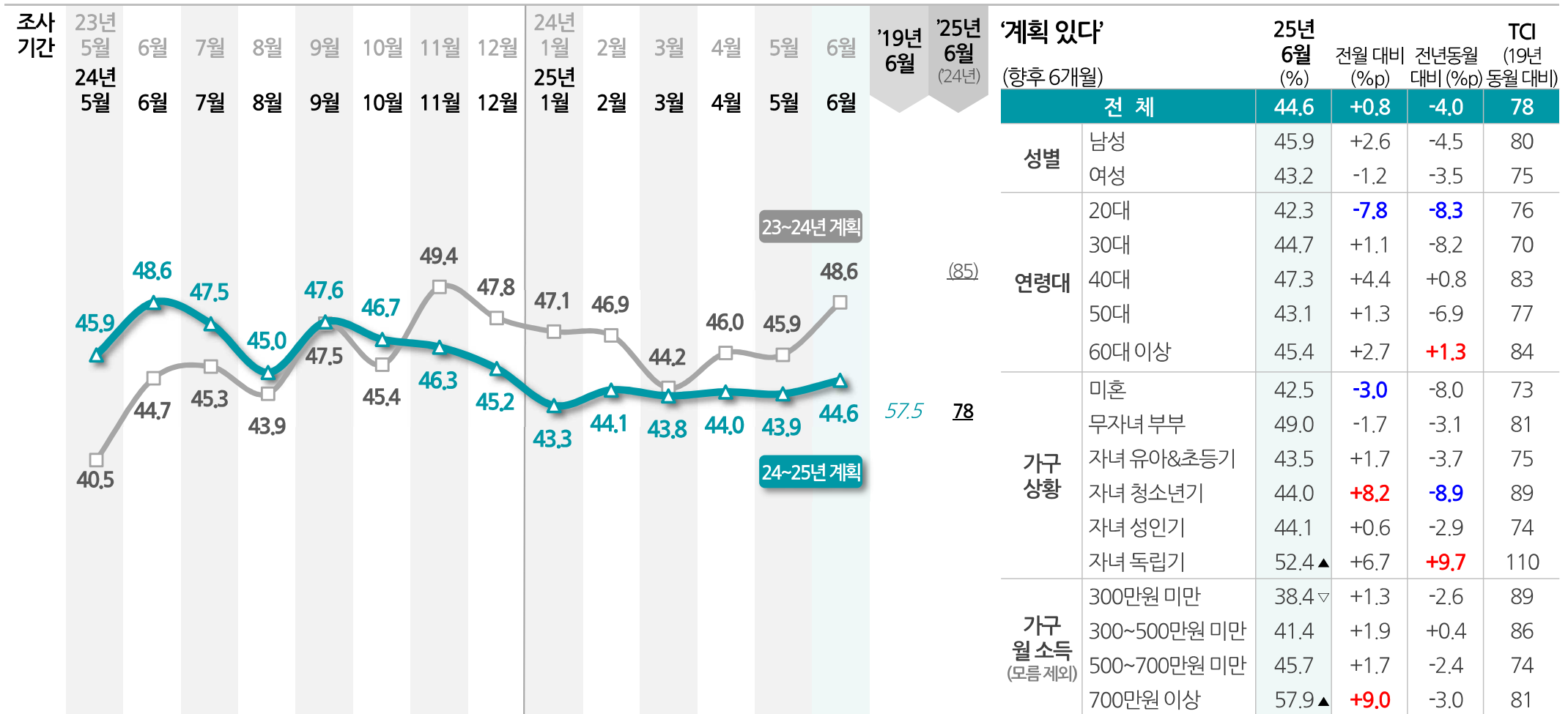
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획을 (향후 6개월)

- '25년 6월 해외여행 계획률(향후 6개월 이내)은 44.6%로 '25년에 들어서면서 답보 상태임.
- 전년 동월(48.6%) 대비 4.0%p 감소하였으며, 코로나19 이전인 '19년 동월(57.5%)과 비교해도 여전히 낮음(TCI 78).

[단위: %]



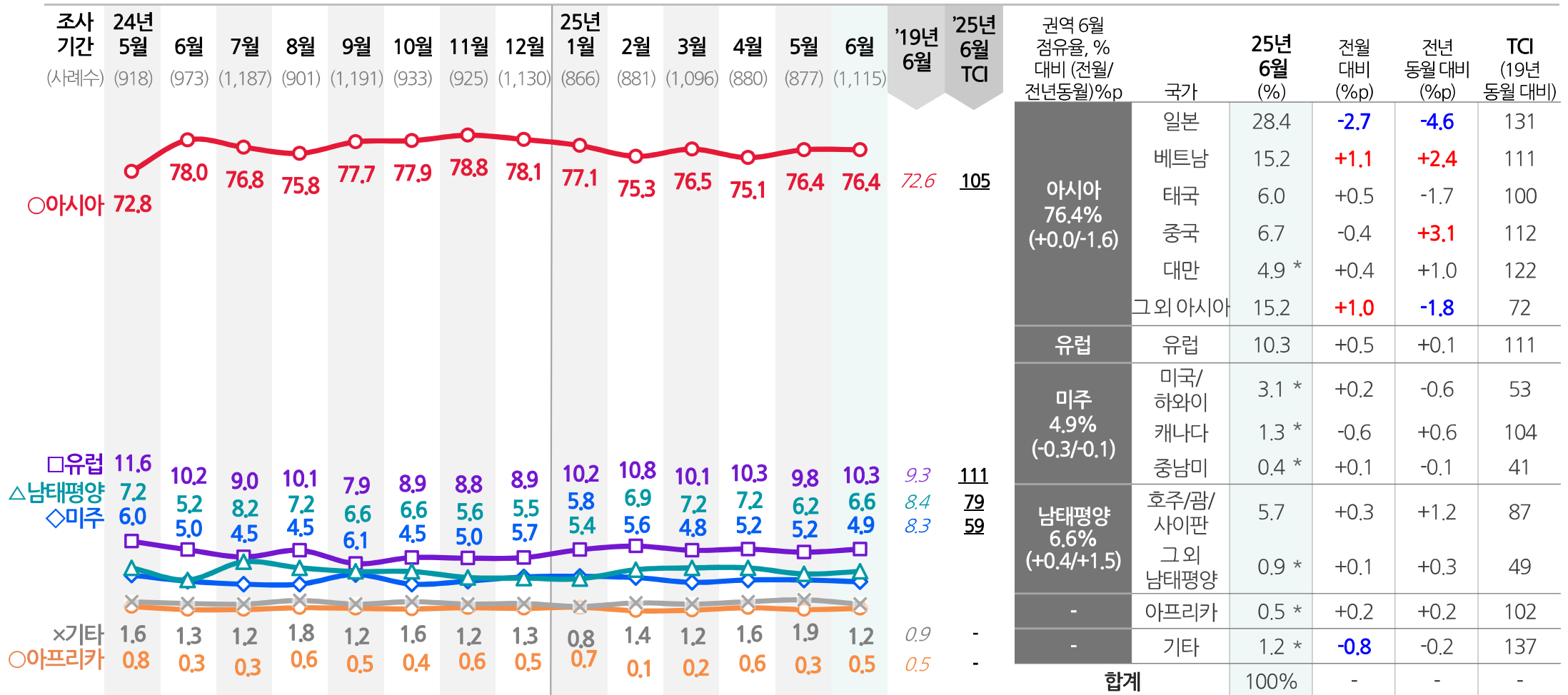
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
 SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(76.4%)', '유럽(10.3%)', '남태평양(6.6%)' 순임.
- '아시아'는 여전히 70% 중반의 높은 비중을 유지하고 있음.
- '일본' 여행 계획률은 전년 동월 대비 4.6%p 하락한 반면, 베트남(2.4%p)과 중국(3.1%p)은 상승하여 근거리 아시아 여행 수요가 일본 중심에서 다변화되는 흐름을 보이고 있음.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

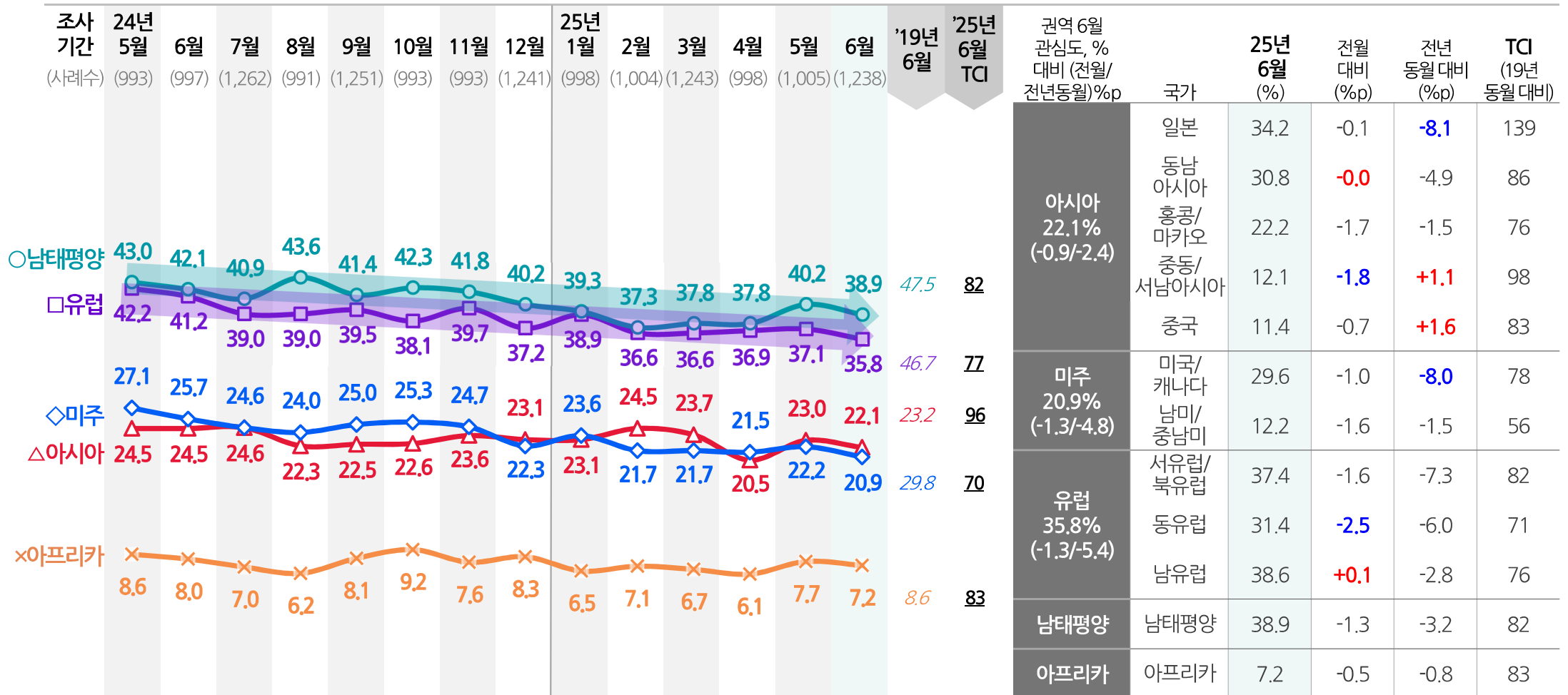
* 5% 이하 해석에 유의

** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 '남태평양(38.9%)', '유럽(35.8%)', '아시아(22.1%)', '미주(20.9%)', '아프리카(7.2%)' 순임.
- 모든 지역이 TCI 70~96으로 코로나 이전 대비 해외 여행지에 대한 관심도(가보고 싶다는 생각)가 전반적으로 낮아짐.
- 미주와 유럽의 TCI가 70대로 가장 낮음(각각 70, 77). 이는 높은 여행비와 관련 있는 것으로 보임.

[단위 : Top2 box%]

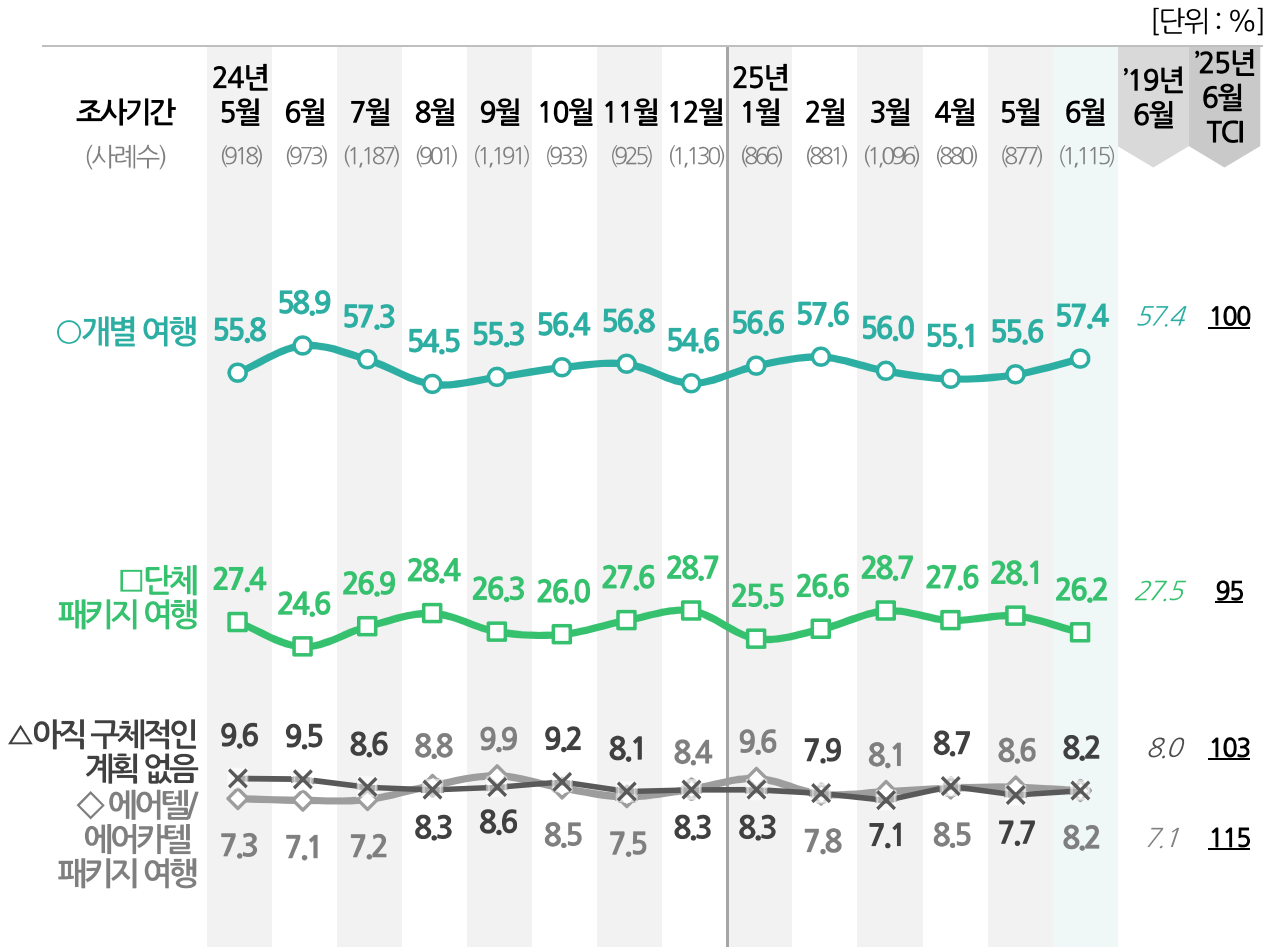


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(57.4%)', '단체 패키지 여행(26.2%)', '에어텔/에어카텔 패키지(8.2%)' 순임.
- 아시아 지역은 '개별 여행'을 선호하는 반면, 유럽은 '단체 패키지 여행'을 선호하는 경향이 있음.



B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준)

[단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(1,115)	(852)	(55)	(115)	(74)	(6)
개별 여행	57.4	59.6▲	67.2	45.2▽	51.4	16.4▽
단체 패키지 여행	26.2	24.7▽	16.4	42.7▲	25.6	16.6
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.2	7.5	10.9	6.9	12.3	50.4▲
아직 구체적인 계획 없음	8.2	8.2	5.4	5.2	10.8	16.6

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

참고 자료



2025년 6월		
1주	6.2 ~ 6.8	21대 대통령 선거 : 이재명 더불어민주당 후보 당선 (6.3) 현충일 (6.6)
		제 40회 서울국제관광전 개막
2주	6.9 ~ 6.15	이스라엘 - 이란 분쟁
		외교부, 이스라엘·이란 특별여행주의보 발령 (2.5단계)
3주	6.16 ~ 6.22	주요 7개국(G7) 정상회의 미국, 이란 핵시설 직접 폭격
		2025 코리아 트래블 페스타(2025 Korea Travel Festa) 개막
4주	6.23 ~ 6.29	이스라엘·이란 전면 휴전
		문화체육관광부·한국관광공사, '대한민국 밤밤 페스타' 전국 개막
5주	6.30 ~ 7.6	전국 폭염특보 발령 전국 러브버그 확산

2025년 5월		
1주	5.5 ~ 5.11	어린이날/부처님 오신 날(5.5) 대체 공휴일 (5.6)
		2025 판타지아 대구 페스타 개막 (5.8~5.17)
2주	5.12 ~ 5.18	전국 장미 축제 개막 (베어트리파크 로맨틱 로즈 가든 파티, 울산대공원 장미축제 등)
3주	5.19 ~ 5.25	홍콩·중국·대만 등 인근 국가에서 코로나 19 재확산
4주	5.26 ~ 6.1	제 21대 대통령 선거 사전투표 (5.29~30)
		2025 대한민국 여름맛이 숙박세일 페스타 쿠폰 발급: 지역특별기획편 (5.28~30)
		2025 서울관광푸드 페스티벌 개막 (5.31)

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You